



Брендинг и стиль



Рекламные кампании



Видеоролики



Вирусная реклама



Ключевые изображения



Корпоративные издания



Анимационные фильмы



Дизайн пространств



## ПОРТФОЛИО

2008 2009 2010 2011

2012 2013 2014 2015

2016 2017

2018

2019

2020

2021



РЕБРЕНДИНГ ЕВРАЗИЙСКОГО БАНКА



СТИЛЬ ПАЛАТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



РЕБРЕНДИНГ СЕДЬМОГО ТЕЛЕКАНАЛА



KCELL: QAZAQLIFENACK



FORTE: СЕРВИС ПОВЫШЕННОГО КЛАССА



FORTE: #SAVENAURYZ



РЕБРЕНДИНГ AYALA



ЕВРАЗИЙСКИЙ БАНК: ДЕПОЗИТ КАЗЫНА



НОВЫЙ СТИЛЬ KASSA NOVA



KWR: МЫ СДАЕМ МАКУЛАТУРУ



UNICEF x ФПП РК: МЫ НЕ МАЛЕНЬКИЕ



С КОРТОВ НА КОРТЫ

КТФ: ИСТОРИЯ ЧЕМПИОНА ИЗ ТЕМИРТАУ



FORTEMOBILE: ВЫВОД НА РЫНОК



РЕБРЕНДИНГ ТЕЛЕКАНАЛА AQLVOY



ЖТ: КУРИТЕЛЬНЫЕ КОМНАТЫ



ОТКРЫВАЯ КАЗАХСТАН



ВТБ: СЕРИИ ВИЖУАЛОВ



FREEDOM FINANCE: БОНДЫ



ERG: ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ



FORTE: ABAI 175



HALYK BANK: НОМЕБАНК: СЕРИЯ ВИДЕО



САМРУК КАЗЫНА: САЙТ, КАТАЛОГ



FORTEBANK: ВЫВОД НА РЫНОК



ЕВРАЗИЙСКИЙ БАНК: АВТОРЕФИНАНС



BI GROUP: ОБНОВЛЕНИЕ СТИЛЯ



FORTE: НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ ИНТЕРЬЕРА



HALYK BUSINSS: BIZ ЖАСАЙМЫЗ



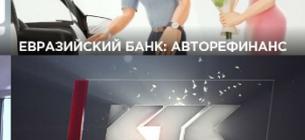
VERNY x MEDSUPPORT: ВАКЦИНАЦИЯ



KAZNEX: ПОКУПАЙ КАЗАХСТАНСКОЕ



NUR OTAN: С ВЕРОЙ В ЧЕЛОВЕКА



РЕБРЕНДИНГ КТК



HALYK BANK: JANA HALYK



ПОТОМУ ЧТО AVIATA



АVIATA: РАССРОЧКА



ERG DIGITAL UNIVERCITY



3 ЖЕЛАНИЯ: САЛАТ-РЕКОРДСМЕН



KASSA NOVA: КАЗАХСТАНЦЫ О СЧАСТЬЕ



РЕБРЕНДИНГ KAZKOM



АVIATA: СТРАСТЬ К ДВИЖЕНИЮ



HALYK+ГАТОВ+VISA: NFC ПРОМО



ЖИЛСТРОЙСЕРБАНК: КОПИМ-КОПИМ



FORTE BUSINESS: ПРОМО ПРИЛОЖЕНИЯ



ЮБИЛЕЙНЫЙ СТИЛЬ KAZKOM



KAZKOM + ГАТОВ



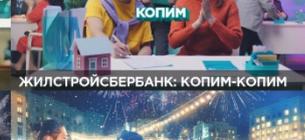
ФПП РК: ТОЙ ЖЫРЫ 2016



ERG: РАБОТЯГИ КАЗАХСТАНА



КТФ: СЕРИЯ ВИЖУАЛОВ



BI GROUP: ВСТРЕТИМСЯ ДОМА



HALYK BANK: 5% BONUS



## КОМАНДА

### НАШИ НАГРАДЫ

за проект "Той-жыры 2016"  
совместно со STRANA media team

ГРАН-ПРИ ФЕСТИВАЛЕЙ

RED APPLE 2017 (Москва)

RED JOLBORS 2017 (Центральная Азия)



за проект «Работяги Казахстана»  
для ERG

ЗОЛОТО

Internet Film

RED JOLBORS 2018



**Дмитрий ШЕГОЛИХИН**  
генеральный продюсер

Окончил КазНТУ (2008)  
Опыт работы: Movators (2006-н.в.)

Республиканские рекламные кампании: ребрендинг Евразийского Банка (2008-09), Покупай Казахстанское(2009), новый бренд Национального Медицинского Холдинга (2009), юбилейный бренд Kazkom 20 лет (2011), обновление бренда Kassa Nova (2014), режиссер проектов «Открывая Казахстан», «Простыми словами о главном» с участием Президента РК Н. Назарбаева, ребрендинг 7 канала (2016), ребрендинг Qazkom (2016), Ребрендинг KTK (2017), Редизайн BI Group (2018), ряд вирусных роликов



**Тимур ШАЙТКАЛИЕВ**  
креативный директор

Окончил АГУ им. Абая (2002)  
Leo Burnett Chicago Internship (2005)  
Tufts University (2006), Boston (USA)  
Master of Arts in international Marketing  
Karmel Academic Center Haifa, Israel (2010-11), Marketing  
Опыт работы:  
Styx & Leo Burnett, Kazakhstan (2003-04, 06-08), Senior Copywriter & Strategic Planner (Клиенты P&G, Pepsi, Omega Sector, Sana, PMK)  
SHIFT Advertising (2008-10) Senior Copywriter & Strategic Planner (Kcell, Activ)  
SLED Production House (2011-2014) Creative Director (Госсектор)  
Movators (2014 - н.в.)  
Двукратный чемпион Казахстана по «Что? Где? Когда?»



**Денис МОРОЗОВ**  
руководитель дизайн-группы

Окончил КазГАСА (2003)  
Магистр дизайна  
Тема диссертации:  
Тенденции развития современного шрифта

Опыт работы: RVS (2003-2005)  
Twiga CA (2005-2007), Movators (2008-н.в.)



**Александра ГАШНИКОВА**  
Арт-директор

Окончила Алматинский колледж декоративно-прикладного искусства (2001)

Опыт работы:  
RVS (2001-05), Дизайнер  
Movators (2006-н.в.) Арт директор



**Илия АХМЕДЖАНОВА**  
Работа с клиентами

Окончила АГТПК №2, педагог (2004)  
Опыт работы:  
2008-2010 NEO Telecom (отдел маркетинга - ребрендинг NEO->TELE2)  
Movators (2010 - н.в.)  
Управление проектами: KAZNEX INVEST (отраслевые бренды, международные выставки), Beeline TV (2010-2014), Научная конференция «Синергия Форум» для АО «НЦГНТЭ» (2013), Ребрендинг «7 канал» (2016), Ребрендинг Qazkom (2016), Ребрендинг KTK (2017), Qazaq LifeHack (Kcell, 2018), Редизайн BI Group (2018), Работяги Казахстана (ERG, 2018), Программа улучшений JanaHalyk (2018)



**Артем ПОДКОВЫРОВ**  
продюсер

Окончил КазНТУ им. Сатпаева (инженер-системотехник, 2008)  
Опыт работы:  
Belight (2008-09) Инженер  
Movators (2009-н.в.)

Продюсирование проектов: Beeline TV (2009-2013), «Открывая Казахстан» и «Простыми словами о главном» (2013), «Давайте друг-друга беречь, казахстанцы» (KazakhInстрах, 2014), «Казахстанцы о счастье» (Kassa Nova, 2015), Ребрендинг 7 канала (2016), Видео «Умная нация. Умный Банк» (Qazkom, 2016), Проекты ко 25-летию независимости РК (2016), Ребрендинг KTK (2017), Qazaq Lifehack (Kcell, 2018), Работяги Казахстана (ERG, 2018)



**Никита ТЮЛЮПОВ**  
Графический дизайнер

Окончил АКСиМ (дизайнер архитектурной среды, 2008)  
Опыт работы:  
Art Depo (2008-09) Дизайнер  
Movators (2010-н.в.)

Победитель Cannes Young Lions 2014 (Kazakhstan), представлял Казахстан в Каннах

# СВЕЖИЕ РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ

# HALYK: единая визуальная коммуникация бренда / 2020-2021

Мы создали узнаваемый стиль видео для Halyk Bank, достигаемый за счет комбинации

- цветовой гаммы (три вида фонов: зеленый, молочный желтый + костюмы, которые могут включать цвет брендов в коллаборации)
- ритмичной танцевальной пластики движений героев
- дополнительной утрировано электронной графики

Благодаря этому практически каждый кадр любого видеоролика распознается как реклама Halyk Bank, создаст мультипликативный эффект с остальной коммуникацией.

## ПРОДУКТОВЫЙ ВИДЕОРОЛИК



[HalykBank: Halyk Business - Biz жасаймыз!](#)

## 2021 | СЕРИЯ РЕКЛАМНЫХ ВИДЕОРОЛИКОВ



[Halyk Bank - Homebank #1](#)



[Halyk Bank - Homebank #2](#)



[Halyk Bank - Homebank #3](#)

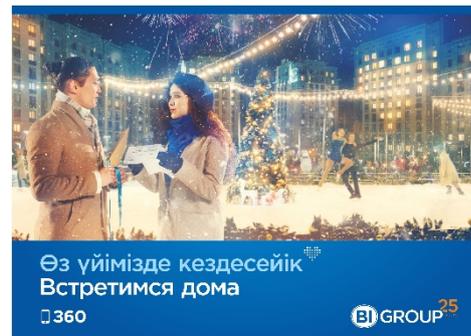
# VI Group: имиджевая новогодняя кампания / 2020

Первая рекламная кампания бренда, которая рассказывает о собирательном образе дома от VI GROUP, а не о конкретном жилом комплексе в конкретном городе (развитие зонтичного бренда)

Креативная концепция «ВСТРЕТИМСЯ ДОМА» рассказывает о людях и счастье в домах VI.

Мы создали новогоднюю историю о маленьких чудесах, окружающих нас, о том, что обычные бытовые вещи могут быть поэтичными. Мы сняли ролик о том, как бы нам самим хотелось провести этот Новый год. О том доме, в котором хочется встретиться. О том дворе, куда хочется выйти в яркую ночь, продолжая чувствовать себя дома.

## КЛЮЧЕВОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ ДЛЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ



## ИМИДЖЕВЫЙ ВИДЕОРОЛИК DIGITAL 1 МИН

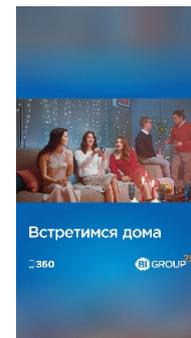
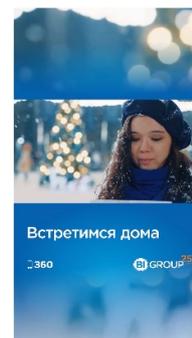


Ссылка: [VI GROUP: Встретимся дома](#)

Адаптации на серию из 3 роликов по 20 сек для ТВ



Адаптации на вертикальный формат Stories 15 сек



VI GROUP продолжает работать со слоганом для зонтичного бренда – в 2021 был установлен МАФ в аэропорту Нур-Султана

# Forte: вывод бренда ForteMobile / 2020

Рекламная продуктовая кампания по выводу нового предложения на рынке от БВУ – виртуальный мобильный оператор ForteMobile (MNVO)

Концепция «Күшті!» (сильный, мощный, отличный, возглас одобрения)  
Для рекламных материалов была выбрана стилистика необычного виртуального пространства, в котором все под рукой

## СЕРИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ ДЛЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

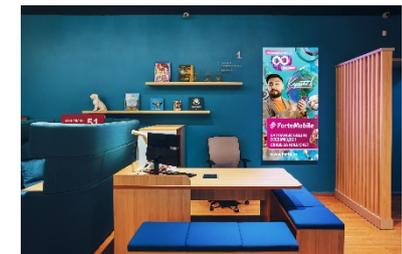


## Продуктовый видеоролик для TV и DIGITAL



Ссылка: [Forte: ForteMobile](https://www.forte.kz)

## АДАПТАЦИЯ ВИЗУАЛОВ ДЛЯ БЭКЛИТОВ В ОТДЕЛЕНИЯХ



ШАБЛОН И ВЕРСТКА полиграфических материалов

# Жилстройсбербанк: выход на новую ЦА (имиджевая и продуктовая кампания) / 2020

Кампания по продаже долгосрочных депозитов и выходу на новую ЦА  
 Основной канал коммуникации: Pre-roll 6' Youtube 6

Важное качество pre-roll-сериалов состоит в том, чтобы их хотелось смотреть и не чувствовать как тебе просто пытаются “втереть” какой-либо продукт за пару секунд, давя на самые проблемные моменты твоей жизни. Тк описать все УТП продуктов и условия в классическом ролике невозможно, была разработана концепция **КОПИМ-КОПИМ**:

Прилипчивая забавная песня, которая будет популярна у всей стране – отличный вариант. Огромное количество предложений для самых разных клиентов – это то, о чем нужно упомянуть вскользь, т.е. мы говорим “Есть много всего, и для вас тоже, вы главное ознакомьтесь”. Серия роликов с песней. Состоящей из одного слова – копим. Представители разных ЦА стоят перед камерой и с энергичными хлопками под сменяющийся фон ритмично похлопывают, повторяя “Копим-копим-копим”. Попутно сзади персонажа также всплывают условия тех или иных предложений ЖССБ с самыми приятными преимуществами (низкий процент, семейный депозит и т.д.), что передает зрителю информацию о продукте и приятные ощущения, совмещенные с желанием ознакомиться более детально с предложением ЖССБ.

СЕРИЯ ПОСТАНОВОЧНЫХ РОЛИКОВ КОПИМ-КОПИМ



[Молодожены](#)



[Отказ от лишних трат](#)



[История взросления](#)



[Разные профессии](#)

СЕРИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РОЛИКОВ С МЕНЕДЖЕРАМИ БАНКА (реальными)

Для этих роликов (хроно до 1 мин) в первые «непропускаемые» 6 сек был разработан интерактив: на столе игрушечный домик, а в правом углу экрана начинается ехать Экскаватор-оралайн с шаровым рыхлителем – если зритель не нажимает «пропустить рекламу», то бульдозер рассыпается, а домик берет в руки менеджер и переходит к условиям продукта и УТП



[Менеджер 1](#)



[Менеджер 2](#)



[Менеджер 3](#)



[Менеджер 4](#)



[Менеджер 5](#)



[Менеджер 6](#)

Серия ключевых изображения для наружной рекламы + спец фотосессия героев в более 100 сцен для последующего использования в SMM



Объединяющий всю кампанию видеоролик с авторской песней (текст+музыка) для DIGITAL



**КОПИМ-КОПИМ**

# Aviata: коммуникационная платформа / 2019-2020

Задачи:

1. Привлечь аудиторию, которая НЕ пользуется интернетом, но покупает билеты в кассах
2. Новые УТП бренда (сравнение всех вариантов, отказ от наценки)
3. Aviata – бренд подстроенный под потребности казахстанцев

Концепция: рассказ от лица казахстанской семьи в стилистке «майонезной рекламы»

Разработали запоминающийся рефрен:

- Потому что все сравнили
- Потому что цены ниже
- Потому что AVIATA

[ВИДЕОКЕЙС](#)



СЕРИЯ ВИДЕОРОЛИКОВ для DIGITAL



[Aviata: Потому что Aviata Серия 1](#)



[Aviata: Потому что Aviata Серия 2](#)



[Aviata: Потому что Aviata Серия 3](#)

Серия ключевых изображения для наружной рекламы + спец фотосессия героев в более 100 сцен для последующего использования в SMM



# Halyk Bank: коммуникационная платформа для Halyk Business/ 2019-2021

Задачи: Выработать отдельный саббренд

- Позиционирование (отойти от репутации розничного направления банка)
- Tone of voice
- Визуализация
- 

Была разработана концепция **HALYK.BIZ – Biz жасаймыз!**

BIZ – это все мы  
 МЫ – бизнесмены Казахстана. Работаем 24 часа в сутки. Платим налоги. Поднимаем страну. Строим дома. Делаем отечественный бизнес цивилизованным и конкурентоспособным на мировой арене. Увеличиваем казахстанское содержание. Улучшаем мир вокруг. Даем рабочие места. Создаем свое, а не живем с ренты. **МЫ ДЕЛАЕМ**

## ИМИДЖЕВЫЙ ВИДЕОРОЛИК



[HalykBank: Бір жасаймыз](#)

## ПРОДУКТОВЫЙ ВИДЕОРОЛИК



[HalykBank: Halyk Business - Biz жасаймыз!](#)

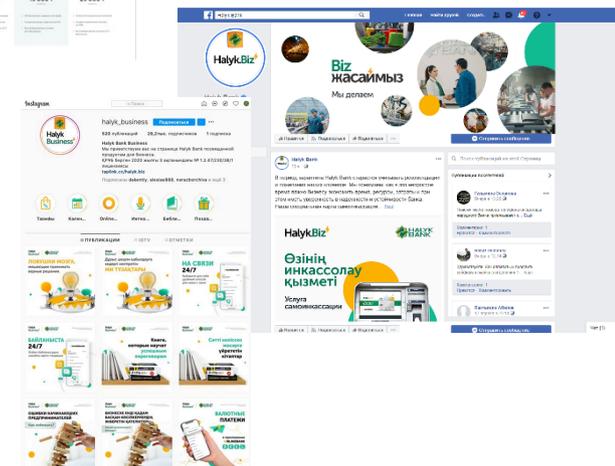
## ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



### Сайт



### SMM



Серия ключевых изображения для наружной рекламы + спец фотосессия героев в более 100 сцен для последующего использования в SMM

# JanaHalyk: октябрь 2018 – н.в.

Для коррекции восприятия бренда HalykBank в пост-интеграционный период мы разработали (и воплощаем) пул инициатив и коммуникационных активностей, направленных как на клиентов так и на сотрудников банка

Материалы, рассказывающие о программе

Обращение руководства  
<https://youtu.be/AL6VNOAefhI>

Трансформация стиля всей визуализации банка



Что такое #JanaHalyk?

Еженедельные улучшения и запуск новых сервисов. Узнайте больше: #HalykEveryWeek

Повышение уровня сервиса во всех сферах

Стремление к максимальному комфорту клиентов

Реализация инициатив, полезных для казахстанцев

Программа улучшений

[www.JanaHalyk.kz](http://www.JanaHalyk.kz)

Инициативы с 8 октября 2018 года № 1.2.412338/18-1, выданные Национальным Банком РК



Фотосессия сотрудников банка на аватарки



Новый формат вижуалов для социальных сетей

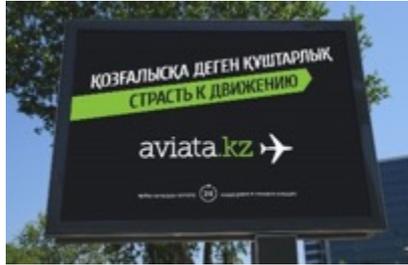


Вижуалы интернет-магазинов



# AVIATA: Май – июль 2018

Наружная реклама: тизер



Манифест: страсть к движению  
<http://special.aviata.kz/manifest>

Концепция построена на исторической страсти кочевников к движению. Сегодня, благодаря качественному и бесстрессовому сервису Aviaat, перемещаться на большие расстояния гораздо удобнее, даже если в стремительно меняющемся мире меняются и ваши планы, ваш график.

Результат: впервые в истории Aviaat количество продаж билетов превысило 100 тысяч в месяц

Наружная реклама: ревил



Видеоролик «Страсть к движению» <https://youtu.be/pbg5pZjtkio>



# Freedom Finance: Бонды (2018)

Для раскрытия уникального преимущества продукта: доходность 8% годовых мы решили использовать три забавных фобии

- 1) Инфляция, пожирающая заготовки в холодильнике и увеличивающаяся в размерах;
- 2) Зловещий низкий доход (в среднем доходность по долларovým депозитам около 1%);
- 3) Девальвация, внезапное наступление которой урезает покупательскую способность (например, при покупке автомобиля).

И от всего этого спасают бонды с 8% годовых с логотипом-щитом Freedom Finance! (ЭФФЕКТ 8)



Посмотреть видео: <https://www.facebook.com/ffin.kz/videos/1598194433611802/>

Первая волна наружной рекламы

Вторая волна наружной рекламы



#ЭФФЕКТ8

7555 | bonds.kz



FREEDOM finance

8% ЖЫЛДЫҚ ТАБЫС НАМ 10 ЖЫЛ РЕТ

7555 | bonds.kz

# KWR: Мы сдаем макулатуру (2016)



В мульте, рассказывающем о пользе сдачи макулатуры и механике акции мы использовали отсылки к наиболее актуальным на тот момент персонажам в Facebook от УятМена и г-на Мухамедияулы до эко-активистки Аси Тулесовой и Молданазара. Также были собирательные образы хипстеров, полицейского и даже аташки на сегвее

Промо мульт <https://youtu.be/anNLVgLA430>

Персонажи из мультя – нумерованные талоны, по которым проводился розыгрыш



Специальные призы для корпоративного сегмента



Результаты акции:



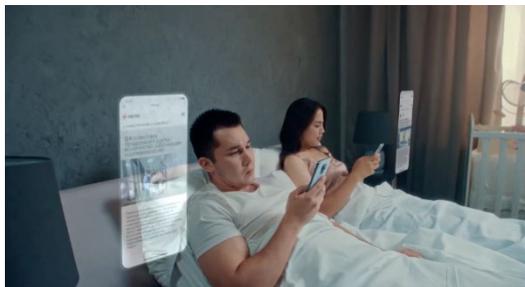
Качественные юмористические посты быстро набрали в сообщество facebook более 14 000 человек лояльной и вовлеченной аудитории <https://www.facebook.com/kazmakulatura/>

Через социальные сети мы приглашали казахстанцев сдавать макулатуру, обменивая каждые 15 килограмм на забавный талон, который ежемесячно мог выиграть сертификат на покупку техники. Попутно мы рассказывали о актуальности пользе переработки вторсырья, усиливая контент юмором и отсылками к резонансным событиям и персонажам казнета.

# СВЕЖЕЕ ВИДЕО

То что было раньше – [здесь](#).

2021



[MedSupport/Verny Capital - Покази бищуху!](#)



[Halyk Bank - Bonus 5%](#)

**HALYK BANK: серия видеороликов для продукта Halyk Homebank**



[Halyk Bank - Homebank #1](#)



[Halyk Bank - Homebank #2](#)



[Halyk Bank - Homebank #3](#)

2020

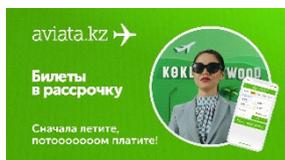
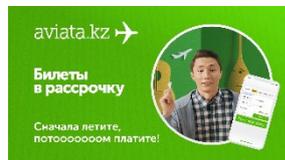
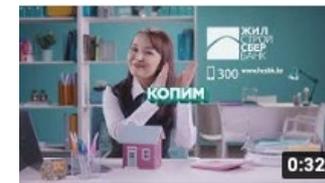


[BI GROUP: Встретимся дома](#)



[HalykBank: Halyk Business - Biz жасаймыз!](#)

2020

**AVIATA: серия видеороликов РАССРОЧКА и КРЕДИТ (спец формат для YouTube и TikTok)**
[Бизнесвумен](#)[Менеджер](#)[Студент](#)[Фрилансер](#)[Той](#)[Стамбул](#)
**OTBASY BANK: серия видеороликов КОПИМ-КОПИМ (спец формат для YouTube)**
[Молодожены](#)[Отказ от лишних трат](#)[История взросления](#)[Разные профессии](#)[КОПИМ-КОПИМ](#)[Менеджер 1](#)[Менеджер 2](#)[Менеджер 3](#)[Менеджер 4](#)[Менеджер 5](#)[Менеджер 6](#)

2020



[Forte: ForteMobile](#)



[Forte: SaveNauruz](#)



[Kazakhstan Tennis Federation: С  
кортов на корты](#)

2019

AVIATA: серия видеороликов



[Aviata: Потому что Aviata Серия 1](#)

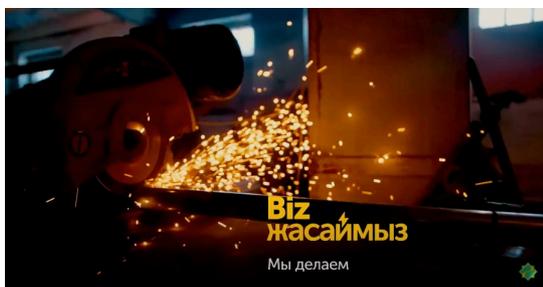
БРОНЗА RED JOLBORS 2019



[Aviata: Потому что Aviata Серия 2](#)



[Aviata: Потому что Aviata Серия 3](#)



[NalykBank: Бір жасаймыз](#)



[ERG: Техника безопасности](#)



[NalykBank: NFC платежи \(при участии ГАТОБ\)](#)



[ERG: Работяги Казахстана](#)



[Aviata: страсть к движению](#)



[Freedom Finance: Бонды](#)



[KCell: QazaqLifehack](#)

### Мини-мультсериал: Сәлем саған, туған жер!



[Евразийский банк: авторефинансирование](#)



[Вступление](#)



[Серия 1](#)



[Серия 2](#)



[Серия 3](#)

### Мини-мультсериал для Фонда Первого Президента



[Единство](#)



[Образование](#)



[Соцподдержка](#)



[Медицина](#)



[Qazkom: умная нация, умный банк](#)



[Unicef/ФПП: Мы не маленькие](#)

### Совместно со Strana Media Team



[Той Жыры 2016](#)



[25 лет независимости за 3 минуты](#)

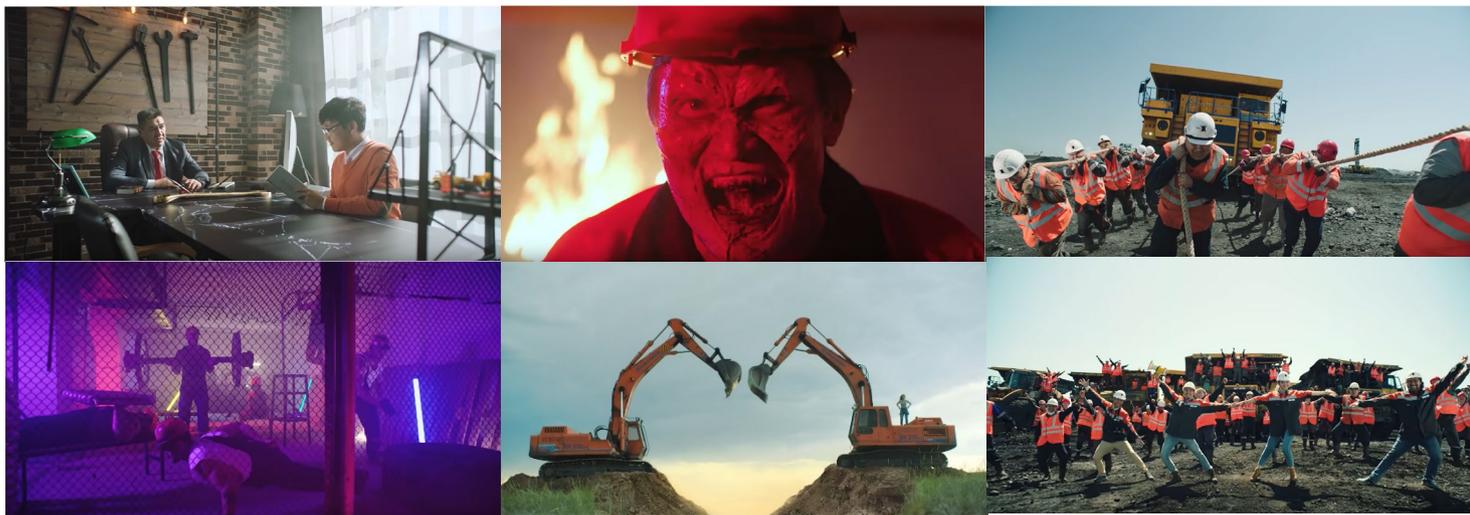
## ОБЗОР ПОРТФОЛИО: КОРОТКОМЕТРАЖНЫЕ ФИЛЬМЫ

### РАБОТЯГИ КАЗАХСТАНА

Смелая масштабная работа, демонстрирующая производство Евразийской Группы и поздравляющая Астану с двадцатилетием

[https://youtu.be/HDqr\\_ZXQex](https://youtu.be/HDqr_ZXQex)

Награда: *Red Jolbors 2018 Gold (Internet Film)*



### ТОЙ-ЖЫРЫ 2016

Совместно со STRANA media team

Мега-популярная свадебная история, поздравляющая Казахстан с 25-летием независимости и гармонично интегрирующая Фонд Елбасы

<https://youtu.be/j5iSshwN3kU>

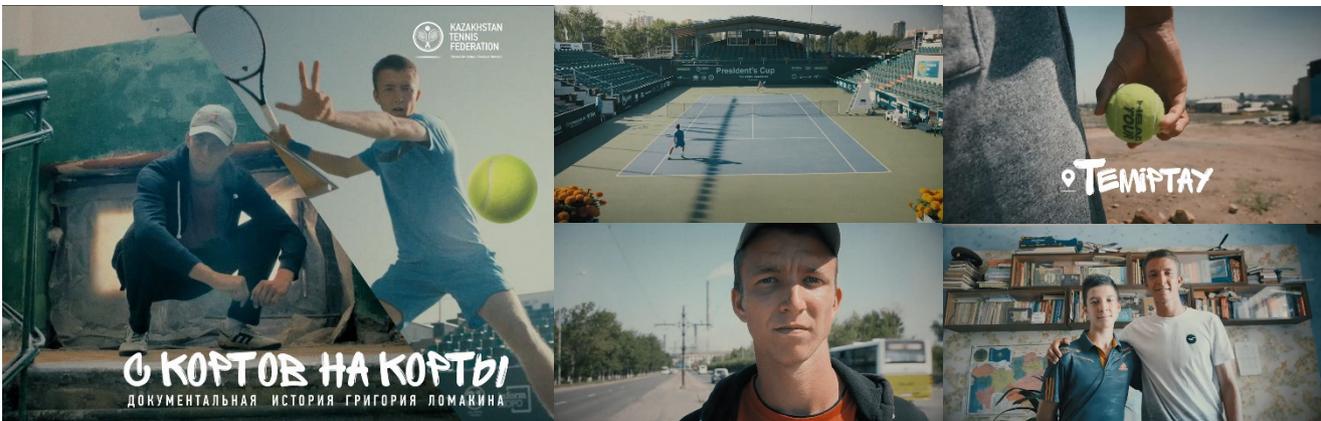
Награда: *Гран-при Red Apple 2017*



# ОБЗОР ПОРТФОЛИО: СПОРТИВНЫЕ, ДОКУМЕНТАЛЬНЫЕ МИНИ-ФИЛЬМЫ

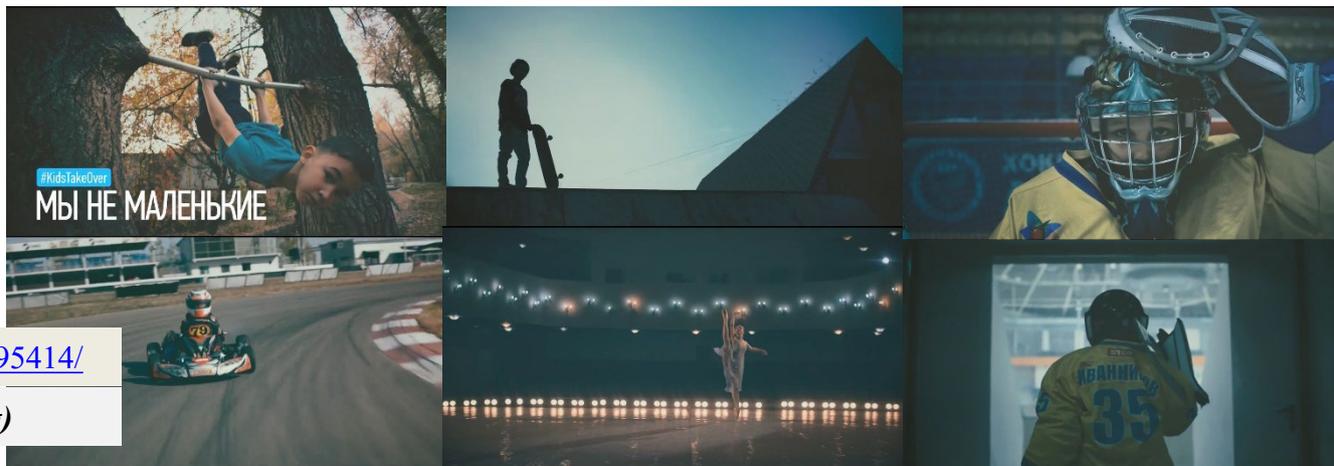
## С КОРТОВ НА КОРТЫ

[https://yadi.sk/i/ts4FnomQbry\\_yQ](https://yadi.sk/i/ts4FnomQbry_yQ)



## МЫ НЕ МАЛЕНЬКИЕ

Работа для UNICEF и Фонда Елбасы,  
посвященная талантам детей  
Казахстана, веры в наше  
подростающее поколение



<https://www.facebook.com/Socialadkz/videos/697144710495414/>

*Награда: Red Jolbors 2018 Bronze (Social Advertising)*

### ЧТО ОТЛИЧАЕТ РАБОТЫ MOVATORS?

Прежде всего – особое тепло, душа проекта. Мы глубоко понимаем, что нужно казахстанцам, потому что сами любим нашу страну, наших людей. Мы много путешествуем по Казахстану и с удовольствием общаемся со всеми слоями населения.

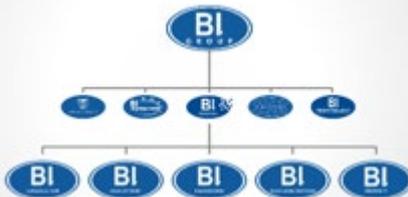
С 2006 года нами накоплен огромный опыт в любой области разработки массовых коммуникаций, так как мы управляли крупнейшими страновыми рекламными кампаниями.

Пожалуй, одно из наших любимых направлений – видеопроизводство. Наши ролики расходятся вирально, миллионами просмотров, наших героев интернет-сообщество нарезает на мемы, а образы и шутки цитируют в кино и другой рекламе.

# РАЗРАБОТКА КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ

Исходная версия

ИЗНАЧАЛЬНЫЙ ЛОГОТИП БЫЛ СОЗДАН В НАЧАЛЕ 2000-Х



Реформы 2018



**BI** CONSTRUCTION

**BI** DEVELOPMENT

**BI** ENGINEERING

**BI** ROAD CONSTRUCTION

**BI** PROPERTY





БЕЛЫМ ПО ЧЕРНОМУ

ПРЯМЫЕ ЛИНИИ  
ПРЯМЫЕ ВКЛЮЧЕНИЯ  
ПРЯМЫЕ ВОПРОСЫ



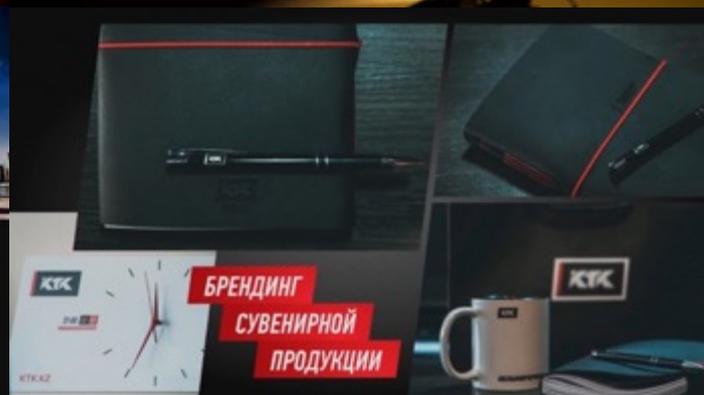
ОСТРЫЕ УГЛЫ  
ОСТРЫЕ СЮЖЕТЫ  
ОСТРЫЕ ОЩУЩЕНИЯ



ПРОГНОЗ ПОГОДЫ			
ПЕТРОПАВЛОВСК	+21	+23	+12
КОКШЕТАУ	+21	+23	+14
КОСТАНАЙ	+20	+20	+15
ПАВЛОДАР	+20	+20	+18



БРЕНДИНГ  
ЭКИПАЖА



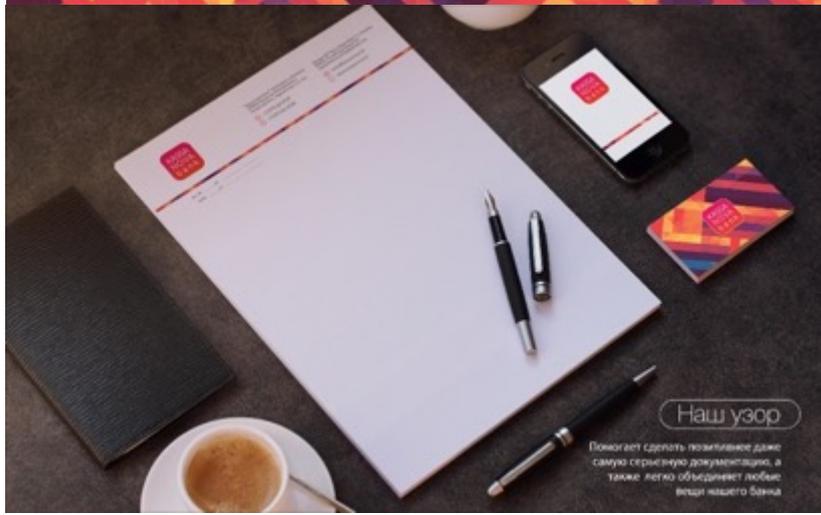
БРЕНДИНГ  
СУВЕНИРНОЙ  
ПРОДУКЦИИ



2014:  
СТИЛЬ  
KASSA  
NOVA



- Мы стали более гибкими. Более удобными. Более дружелюбными. Ближе к нашим клиентам.
- Мы стали современнее. Как и наши клиенты, мы действительно ценим стиль и качество. Мы предлагаем простые и экономичные решения. И делаем все, чтобы нашим клиентам было удобно.
- Мы открыты и универсальны. Мы компакты и эффективны.



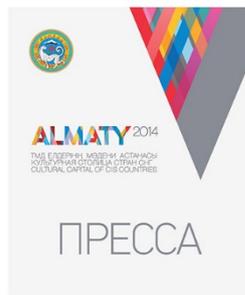
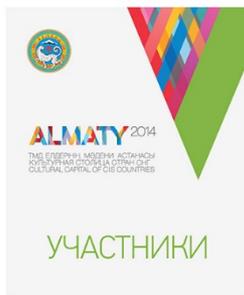
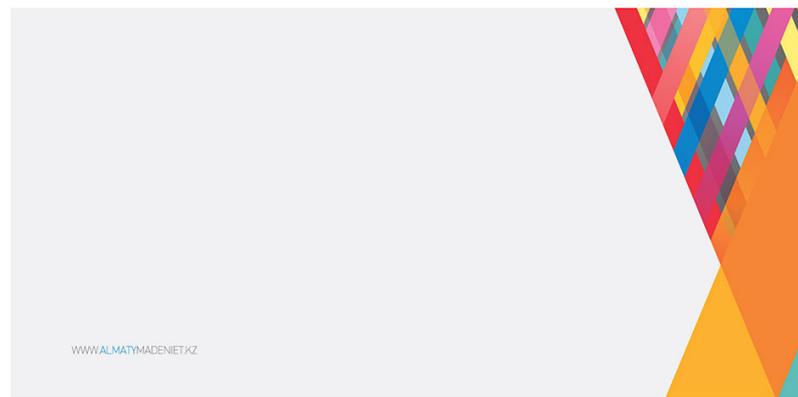
**2014:  
АЛМАТЫ –  
КУЛЬТУРНАЯ  
СТОЛИЦА СНГ**

ДОСТАСТЫҚТЫҢ МӘДЕНИ АСТАНАСЫ  
КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА СОДРУЖЕСТВА  
CULTURAL CAPITAL OF CIS **ALMATY 2014**

ДОСТАСТЫҚТЫҢ МӘДЕНИ АСТАНАСЫ  
КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА СОДРУЖЕСТВА  
ДОСТАСТЫҚТЫҢ МӘДЕНИ АСТАНАСЫ "ҰИЕТ АМАЛЫҚ БАДДАРЫМА"  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА "КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА СОДРУЖЕСТВА"  
**АЛМАТЫ 2014**



**ALMATY 2014**  
CULTURAL CAPITAL  
OF THE SIG



Уважаемая \_\_\_\_\_

*Поздравляем Вас со знаменательным  
праздником - международным женским Днем!*

Желаем Вам здоровья, благополучия, семейных радостей и приглашаем  
принять участие в торжественном мероприятии, посвященном  
Международному женскому дню 8 Марта, которое состоится  
7 марта 2013 года в Государственном академическом  
театре оперы и балета им. Абая в 15.00 часов.

Акима́т города Алматы



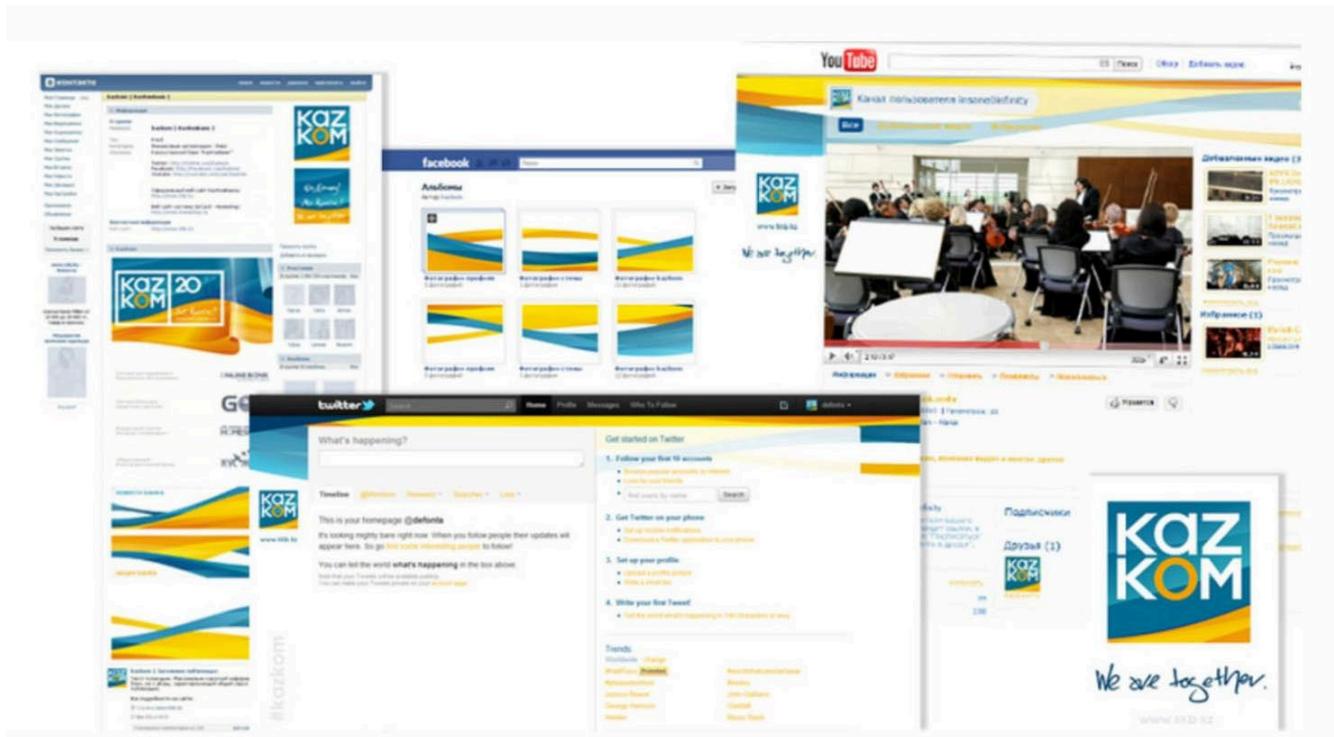
## 2011: Лого и Стиль на юбилей банка



Организация: АО "Казкоммерцбанк"  
Задача: Разработать логотип и стиль на юбилей банка

Особенности проекта: проект проходил контроль в лондонском бренд-офисе Kazkom

Декоративные элементы



# КЛЮЧЕВЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ







**Кредиттер**  
Арманға нық сеніммен жет  
Двигайтесь уверенно к мечте

 **ВТБ**

☎ 5050 тегін/бесплатно [www.vtb-bank.kz](http://www.vtb-bank.kz) КР ҰБ 06.10.2014 жылғы №1.2.14/39 лицензиясы



**Автокредиттер**  
Арманға нық сеніммен жет  
Двигайтесь уверенно к мечте

 **ВТБ**

☎ 5050 тегін/бесплатно [www.vtb-bank.kz](http://www.vtb-bank.kz) КР ҰБ 06.10.2014 жылғы №1.2.14/39 лицензиясы



**Депозиттер**  
Арманға нық сеніммен жет  
Двигайтесь уверенно к мечте

 **ВТБ**

☎ 5050 тегін/бесплатно [www.vtb-bank.kz](http://www.vtb-bank.kz) КР ҰБ 06.10.2014 жылғы №1.2.14/39 лицензиясы



**Төлем карталары**  
Платежные карты

  **ВТБ**

☎ 5050 тегін/бесплатно [www.vtb-bank.kz](http://www.vtb-bank.kz) КР ҰБ 06.10.2014 жылғы №1.2.14/39 лицензиясы

# KASSA NOVA: 2014

Новый образ банка и сотрудников

**Кредиттер**  
10.5% -дан

ЖТМ 11.7%-дан | ГЗСВ от 11.7%

**KASSA NOVA bank** 595

www.kassanova.kz

Жылдам. Жайлы. Сенікі.  
Быстрый. Комфортный. Твой.

**Екатерина Хеггай**  
Аналитик

©2014, 2011 ж. ТР 11,260 Банктің және өзге операцияларды және бағыты қалайды нарығында қызмет жүргізуге лицензия

**Депозиттер**  
10.5%

ЖТМ | ГЗСВ

**KASSA NOVA bank** 595

www.kassanova.kz

Жылдам. Жайлы. Сенікі.  
Быстрый. Комфортный. Твой.

**Шолпан Абилова**  
Директор

©2014, 2011 ж. ТР 11,260 Банктің және өзге операцияларды және бағыты қалайды нарығында қызмет жүргізуге лицензия

бизнес үшін | для бизнеса

**Кредиттер**  
10.5% -дан

ЖТМ 11.7%-дан | ГЗСВ от 11.7%

**KASSA NOVA bank** 595

www.kassanova.kz

Жылдам. Жайлы. Сенікі.  
Быстрый. Комфортный. Твой.

**Азамат Хайдаров**  
Менеджер

©2014, 2011 ж. ТР 11,260 Банктің және өзге операцияларды және бағыты қалайды нарығында қызмет жүргізуге лицензия



info@movators.com



+7 727 311 52 50

— movators —

IDEA FARM

БЦК: 2015

Акционные ключевые изображения



10.5% + ЕРЕКШЕ ҰСЫНЫС  
ОСОБОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

The image shows a black BMW car parked inside a vault. In the foreground, there is a green ornate bag and a red handbag. The vault has many small drawers in the background.

откройте

# ДЕПОЗИТ

ашыңыз

выиграйте BMW ұтып алыңыз



**CENTERCREDIT**  
ДӘСТҮРЛІ ҚҰНДЫЛЫҚТАР БАНКІ

Банкет және елге де сертификаттар және бағалы сыйларды қорғалындау  
қызметін жүргізеді ҚР, 16.03.2015 ж. бағамы №1 1.2.35/190/14 негізінде



Система быстрой  
**ВЫРУЧКИ**

The image shows a hand holding a green card with a diagram of a building and several people icons connected by lines. The text 'Система быстрой ВЫРУЧКИ' is written on the card.



The image shows a violin and its bow lying on a white card. The card has the 'CENTERCREDIT' logo and the year '2014' printed on it.

**BANK** **CREDIT** Visa Business Credit Card —  
лучшее решение для Вашего бизнеса!



Корпоративная кредитная карта —  
Банк всегда с вами!  
Незаменимый инструмент  
в наборе руководителя



**CENTERCREDIT** **VISA**  
www.bcc.kz

— movators —  
IDEA FARM

ГАТОБ: «Абай»

Обновление афиш для постановок на сцене ГАТОБ им. Абая в г. Алматы (2012). Заказчик: KAZKOM

ОСЫ МАУСЫМДА ОПЕРА ЖӘНЕ БАЛЕТ ТЕАТРЫНЫҢ САХНАСЫНДА  
В ЭТОМ СЕЗОНЕ НА СЦЕНЕ ТЕАТРА ОПЕРЫ И БАЛЕТА

А. ЖУБАНОВ

Л. ХАМИДИ

# АБАЙ

ЖҮРЕК ҚАЛАУЫ. ДАНАЛЫҚТЫҢ БЕЛГІСІ.  
ПУТЬ СЕРДЦА. ПУТЬ МУДРОСТИ.



[WWW.GATOB.KZ](http://WWW.GATOB.KZ) | [WWW.KKB.KZ](http://WWW.KKB.KZ)



© ГАТОБ им. Абая и Казком. Фото: А. Жубанов, Л. Хамиди. Дизайн: А. Жубанов, Л. Хамиди.

 [info@movators.com](mailto:info@movators.com)

 +7 727 311 52 50

  
IDEA FARM

ГАТОБ: «Анна Каренина»

Обновление афиш для постановок на сцене ГАТОБ им. Абая в г. Алматы (2012). Заказчик: KAZKOM

ОСЫ МАУСЫМДА ОПЕРА ЖӘНЕ БАЛЕТ ТЕАТРЫНЫҢ САХНАСЫНДА  
В ЭТОМ СЕЗОНЕ НА СЦЕНЕ ТЕАТРА ОПЕРЫ И БАЛЕТА

П. ЧАЙКОВСКИЙ

Б. ЭЙФАН

# Анна Каренина

ҚҰМАРЛЫҚ. ЕСІНЕН АЙРЫЛУ. ҚАЙҒЫ ЖҰТУ.  
СТРАСТЬ. БЕЗУМИЕ. ДРАМА.



WWW.GATOB.KZ | WWW.KKB.KZ



 info@movators.com

 +7 727 311 52 50

— movators —  
IDEA FARM

# ГАТОБ: «Любовный напиток» и «Бахчисарайский фонтан»

Обновление афиш для постановок на сцене ГАТОБ им. Абая в г. Алматы (2012). Заказчик: KAZKOM

ОСЫ МАУСЫМДА АБАЙ АТЫНДАҒЫ ОПЕРА ЖӘНЕ БАЛЕТ ТЕАТРЫНЫҢ САХНАСЫНДА  
В ЭТОМ СЕЗОНЕ НА СЦЕНЕ ТЕАТРА ОПЕРЫ И БАЛЕТА ИМ. АБАЯ

Г. ДОНИЦЕТТИ

2 ҚОЙЫЛЫМДЫ ОПЕРА | ОПЕРА В 2-Х ДЕЙСТВИЯХ

Ф. РОМАНИ



## ЛЮБОВНЫЙ НАПИТОК

АРУДЫ ҚАЙТSEM ҒАШЫҚ ЕТЕМІН?  
КАК ВЛЮБИТЬ В СЕБЯ КРАСОТКУ?

АБАЙ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ МЕМЛЕКЕТТІК АКАДЕМИЯЛЫҚ ОПЕРА ЖӘНЕ БАЛЕТ ТЕАТРЫ | Осы атындағы опера **ЛЮБОВНЫЙ НАПИТОК** | либретто: Ф. РОМАНИ |  
режиссер: А. А. ЖИМАЛТОВ | басқарушы режиссер: М. ДЕТ ШТАБАЕВ | балетмейстер: А. А. АНДРЕЙ ТРЕГУБЕНКО | костюмдер: А. А. АНДРЕЙ ТРЕГУБЕНКО |  
балет артистері: А. А. АНДРЕЙ ТРЕГУБЕНКО | балет артистері: А. А. АНДРЕЙ ТРЕГУБЕНКО | балет артистері: А. А. АНДРЕЙ ТРЕГУБЕНКО | балет артистері: А. А. АНДРЕЙ ТРЕГУБЕНКО |  
балет артистері: А. А. АНДРЕЙ ТРЕГУБЕНКО | балет артистері: А. А. АНДРЕЙ ТРЕГУБЕНКО | балет артистері: А. А. АНДРЕЙ ТРЕГУБЕНКО | балет артистері: А. А. АНДРЕЙ ТРЕГУБЕНКО |



WWW.GATOB.KZ

+7 (727) 272-79-34

WWW.KKB.KZ



ОСЫ МАУСЫМДА АБАЙ АТЫНДАҒЫ ОПЕРА ЖӘНЕ БАЛЕТ ТЕАТРЫНЫҢ САХНАСЫНДА  
В ЭТОМ СЕЗОНЕ НА СЦЕНЕ ТЕАТРА ОПЕРЫ И БАЛЕТА ИМ. АБАЯ

А. ПУШКИН

4 ҚОЙЫЛЫМДЫ БАЛЕТ-ПОЗМА | БАЛЕТ-ПОЗМА В 4-Х ДЕЙСТВИЯХ

Б. АСАФЬЕВ

## Бахчисарайский Фонтан

КӨЗЖАС БҰРҚАҒЫ  
ФОНТАН СЛЕЗ

АБАЙ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ МЕМЛЕКЕТТІК АКАДЕМИЯЛЫҚ ОПЕРА ЖӘНЕ БАЛЕТ ТЕАТРЫ

Б. АСАФЬЕВ | 4 ҚОЙЫЛЫМДЫ БАЛЕТ-ПОЗМА | БАХЧИСАРАЙСКИЙ ФОНТАН | А. С. ПУШКИН | Осы атындағы балет-позма | ЖЕЛТОҚСАН | Н. ВОЛКОВТЫҢ | либретто: Р. ЗАХАРОВТІК |  
балет артистері: А. А. АНДРЕЙ ТРЕГУБЕНКО | балет артистері: А. А. АНДРЕЙ ТРЕГУБЕНКО | балет артистері: А. А. АНДРЕЙ ТРЕГУБЕНКО | балет артистері: А. А. АНДРЕЙ ТРЕГУБЕНКО |  
балет артистері: А. А. АНДРЕЙ ТРЕГУБЕНКО | балет артистері: А. А. АНДРЕЙ ТРЕГУБЕНКО | балет артистері: А. А. АНДРЕЙ ТРЕГУБЕНКО | балет артистері: А. А. АНДРЕЙ ТРЕГУБЕНКО |

АБАЙ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ МЕМЛЕКЕТТІК АКАДЕМИЯЛЫҚ ОПЕРА ЖӘНЕ БАЛЕТ ТЕАТРЫНЫҢ БАЛЕТТІН АРТИСТЕРІ



WWW.GATOB.KZ

+7 (727) 272-79-34

WWW.KKB.KZ



info@movators.com



+7 727 311 52 50

— movators —

IDEA FARM

## ForteBank: Тизер

Ключевые изображения, раскрывающие слово «Forte» - громко, сильно, удачно (2012)



 [info@movators.com](mailto:info@movators.com)

 +7 727 311 52 50

— **movators** —  
IDEA FARM

## ForteBank: Тизер

Ключевые изображения, раскрывающие слово «Forte» - громко, сильно, удачно (2012)



 [info@movators.com](mailto:info@movators.com)

 +7 727 311 52 50

 **movators**  
IDEA FARM



ForteBank: Бизнес-кредиты

Ключевые изображения, привлекающие Forte-бизнесменов (2013)

2012 жылғы 28 сәуірдегі ҚР Ұлттық Банонің Қаржы нарығын және қаржы ұйымдарын бақылау мен қадағалау комитетінің №1.1.256 Лицензиясы

**Я умею выбирать партнеров.**

Это касается всех, с кем я работаю.  
Среди банков мой партнер ForteBank.

 **ForteBank**

Бизнес-кредиты для профессионалов

[www.fortebank.com](http://www.fortebank.com)

 [info@movators.com](mailto:info@movators.com)

 +7 727 311 52 50

 **movators**  
IDEA FARM

# ForteBank: Бизнес-кредиты

Ключевые изображения, привлекающие Forte-бизнесменов (2013)

2012 жылғы 28 сәуірдегі ҚР Ұлттық Банкінің Қаржы нарығын және қаржы ұйымдарын бақылау мен қадағалау комитетінің №11.1.256 Лицензиясы

**Я стремлюсь к совершенству.**

Во всем, что меня окружает.  
Для своего бизнеса я выбираю ForteBank.

 **ForteBank**

Бизнес-кредиты для профессионалов

[www.fortebank.com](http://www.fortebank.com)

 [info@movators.com](mailto:info@movators.com)

 +7 727 311 52 50

  
IDEA FARM

# Спасибо

**Будем рады ответить на ваши вопросы:**

MOVATORS idea farm

Илия Ахмеджанова (менеджер проекта): +7 727 311 52 50

Дмитрий Щеголихин (продюсер): +7 727 311 52 20