

— movators —

I D E A F A R M

КАЗАХСТАНСКОЕ НЕЗАВИСИМОЕ КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО. РАБОТАЕМ С 2006 Г.

ЖАРНАМАЛЫҚ НАУҚАНДАР  
БРЕНДИНГ ЖӘНЕ СТИЛЬ  
НЕГІЗГІ БЕЙНЕЛЕР  
КЕҢІСТІК ДИЗАЙНЫ  
БЕЙНЕРОЛИКТЕР

РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ  
БРЕНДИНГ И СТИЛЬ  
КЛЮЧЕВЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ  
ДИЗАЙН ПРОСТРАНСТВ  
ВИДЕОРОЛИКИ

## РАЗРАБОТКА И ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДОВ

2022.07.28

   /movators

Казахстан, г. Алматы, пр. Аль-Фараби 7, Нурлы-тау 5А, 25 этаж, оф. 311  
Т: +7 727 311 52 50  
E: [info@movators.com](mailto:info@movators.com)

SHOWREEL: <https://youtu.be/d1GhicTFuCg>



2008 2009 2010 2011

2012 2013 2014 2015

2016 2017

2018

2019

2020

2021



РЕБРЕНДИНГ ЕВРАЗИЙСКОГО БАНКА



FORTEBANK: ВЫВОД НА РЫНОК



ФПП РК: ТОЙ ЖЫРЫ 2016



UNICEF x ФПП РК: МЫ НЕ МАЛЕНЬКИЕ



FORTE: СЕРВИС ПОВЫШЕННОГО КЛАССА



FORTE: #SAVENAURYZ



FORTE BUSINESS: ПРОМО ПРИЛОЖЕНИЯ



ЕВРАЗИЙСКИЙ БАНК: ДЕПОЗИТ КАЗЫНА



НОВЫЙ СТИЛЬ KASSA NOVA



ЕВРАЗИЙСКИЙ БАНК: АВТОРЕФИНАНС



KCELL: QAZAQLIFENACK



FORTE: НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ ИНТЕРЬЕРА



FORTEMOBILE: ВЫВОД НА РЫНОК



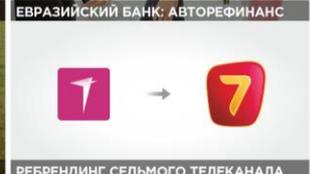
РЕБРЕНДИНГ AYALA



ЛТ: КУРИТЕЛЬНЫЕ КОМНАТЫ



ОТКРЫВАЯ КАЗАХСТАН



РЕБРЕНДИНГ СЕДЬМОГО ТЕЛЕКАНАЛА



ERG: РАБОТАГИ КАЗАХСТАНА



ERG: ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ



FORTE: AVAI 175



ERG DIGITAL UNIVERSITY



ЮБИЛЕЙНЫЙ СТИЛЬ KAZKOM



KAZKOM + GATOB



РЕБРЕНДИНГ KAZKOM → QAZKOM



HALYK BANK: ПРОГРАММА #JANAHALYK



HALYK BUSINESS: BIZ JASAIMYZ



HALYK+GATOB+VISA: NFC PROMO



HALYK BANK: HOMEBANK: СЕРИЯ ВИДЕО



3 ЖЕЛАНИЯ: САЛАТ-РЕКОРДСМЕН



KIS: ДАВАЙТЕ ДРУГ ДРУГА БЕРЕЧЬ



РЕБРЕНДИНГ КТК



АВИАТА: СТРАСТЬ К ДВИЖЕНИЮ



ПОТОМУ ЧТО АВИАТА



АВИАТА: БИЛЕТЫ В РАССРОЧКУ



HALYK BANK: 5% BONUS



КАЗНЕФ: ПОКУПАЙ КАЗАХСТАНСКОЕ



NUR OTAN: С ВЕРОЙ В ЧЕЛОВЕКА



KWR: МЫ СДАЕМ МАКУЛАТУРУ



BI GROUP: ОБНОВЛЕНИЕ СТИЛЯ



КТФ: СЕРИЯ ВИЗУАЛОВ



BI GROUP: ВСТРЕТИМСЯ ДОМА



VERNY x MEDSUPPORT: ВАКЦИНАЦИЯ



САМРУК КАЗЫНА: САЙТ, КАТАЛОГ



СТИЛЬ ПАЛАТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



ВТБ: КАЗАХСТАНИЗАЦИЯ



FREEDOM FINANCE: БОНДЫ



КТФ: ИСТОРИЯ ЧЕМПИОНА ИЗ ТЕМИРТАУ



ЖИЛСТРОЙСЕРВАНК: КОПИМ-КОПИМ



РЕБРЕНДИНГ ТЕЛЕКАНАЛА AQLVOY

## РАЗРАБОТКА НОВОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ И СТИЛЯ БРЕНДОВ

СЕРВИС ПОКУПКИ БИЛЕТОВ «АВИАТА»: 2018-2020



## НОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И МАСШТАБНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

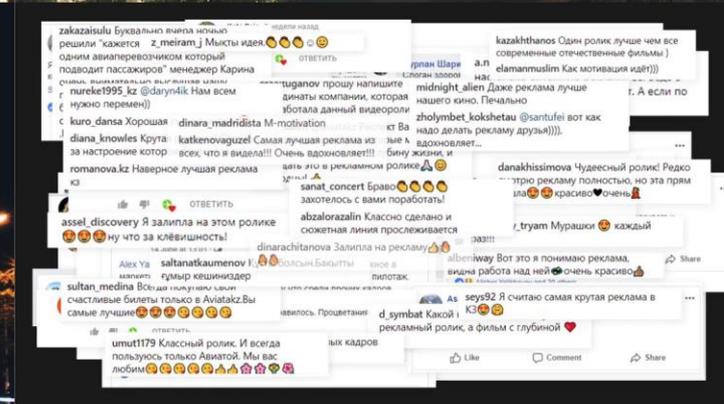
В 2018-м году Aviata амбициозно росла, жизнь во фронт-офисе в центре Алматы кипела всё активнее, и мы решили построить позиционирование на образе крупной, физически доступной компании, в противовес другим игрокам рынка, которые выглядели просто как страницы в интернете. Мы выпустили корпоративный манифест, сняли масштабный ролик, визуализировали целевую аудиторию, команду поддержки. И это сработало. К 2019-му году Aviata стала самым узнаваем брендом в области покупки билетов

роскошь, в жизненной необходимости, у людей каждый день возникает ситуация, с которой им нужно помочь: вернуть или обменять билет, если случившейся поворот, пережить в другую страну, скоупрод или аннотировать, исправить ошибку в номере документа. Такие ситуации — точно, каждая со своей особенностью, и всё это в условиях постоянной непредсказуемости:

**50% покупателей авиабилетов обращаются в службу поддержки**



СМОТРЕТЬ ВИДЕОКЕЙС О ПРОЕКТЕ



Потому что

aviata.kz  
сервис покупки авиабилетов

ЗАДАЧИ ЛЕТНЕЙ КАМПАНИИ 2019:

- 1 Привлечь аудиторию, которая пользуется интернетом, но покупает билеты без интернета, «по-старинке» в авиакассах
- 2 Рассказать в простой и запоминающейся форме о продуктовых преимуществах Aviaa
  - еще более быстрое, простое и удобное сравнение всех вариантов перелетов
  - Aviaa отказались от дополнительной собственной наценки, таким образом цены стали ниже (новое преимущество)
- 3 Дополнительная цель – подчеркнуть, что Aviaa – компания, которая отлично понимает казахстанцев, со всеми их потребностями.

— movators —

ПРОДАЮЩАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ: [СМОТРЕТЬ ВИДЕОКЕЙС](#)



Мы взяли почти обычную казахстанскую семью

Не забыли про бизнес и друзей



Добавили им необычного питомца –  
**игуану** корпоративного цвета!

Подчеркивая поддержку Aviaa по любым вопросам,  
включая перевозку экзотических животных



Придумали рефрен,  
отвечающий на любой вопрос:

- Потому что все сравнили
- Потому что цены ниже
- Потому что Aviaa



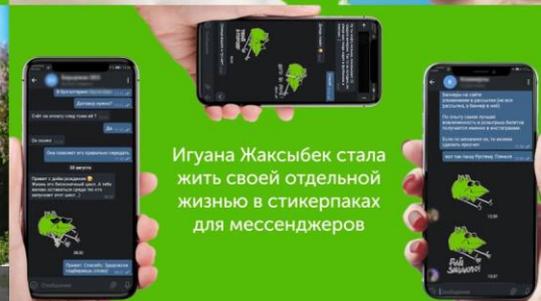
[СМОТРЕТЬ СЕРИЮ 1](#)



[СМОТРЕТЬ СЕРИЮ 2](#)



[СМОТРЕТЬ СЕРИЮ 3](#)



Оформили красивую ленту в Instagram

(самой популярной соцсети в Казахстане)



Рассказав о каждом герое дополнительные забавные истории



РЕЗУЛЬТАТЫ

РОСТ ТРАФИКА:

**ПРЯМОЙ** Июнь, июль: +36.49%, +11.56%

**БРЕНДОВЫЙ** Июнь, июль: +22.58%, +24.04%

РОСТ ПРОДАЖ: **+39%**  
Июнь-июль 2019

Аналогичный период 2018: +15%  
Аналогичный период 2017: +13%



Игуана Жаксыбек из этой рекламной кампании настолько полюбилась клиентам и сотрудникам Aviata что мы сделали специальную серию мерча со стилизованной иллюстрацией этого персонажа



**2020-2021: АНТИКРИЗИСНАЯ  
КАМПАНИЯ ПО БИЛЕТАМ В РАССРОЧКУ**

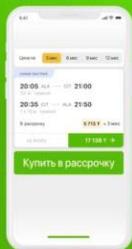
COVID-19 сильно ударил как по отрасли туризма и авиаперелетов, так и по кошелькам казахстанцев. Так что Aviata впервые в Казахстане стала продавать билеты в рассрочку онлайн, а мы придумали и воплотили экономичную креативную серию, слоган, образы и ситуации на самые разные целевые аудитории, заодно закрепив цветовой код бренда.

aviata.kz ✈️

**Билеты  
в рассрочку**

Сначала летите,  
потом платите!

[СМОТРЕТЬ](#) ЛУЧШИЕ ВИДЕОРОЛИКИ



FORTEBANK: 2011-2022



**ForteBusiness**

Счет для бизнеса за 5 минут online



### ЗАДАЧА

Визуализировать преимущества приложения ForteBusiness для соцсетей, POS-материалов и LED-экранов

**ForteBusiness**

Онлайн-выпуск корпоративной карты



2022

**ForteBank**

ЭТАП 1: РАЗРАБОТКА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ, СЛОГАНА, СЕРИИ KV

**ForteBusiness**

Мгновенные переводы внутри Forte 24/7



### ИНСАЙТ, ИДЕЯ, ВОПЛОЩЕНИЕ

Мы предложили разговорное название казахстанского бизнеса — «движения» и показали в 3D то, что движется в бизнесе



3D-АНИМАЦИЯ 1



3D-АНИМАЦИЯ 2



3D-АНИМАЦИЯ 3

ЦА: казахстанский микро- и малый бизнес

Мы — «движяковая» нация, мы деятельные, любим двигаться по жизни. В обиходе слово может даже не переводиться: «Движения жасау керек». А еще это деловой термин: в бизнесе постоянно происходит движение денежных средств, документов, товаров, кадров и т. д.

Смелая современная графическая и текстовая подача, соответствует характеру бренда и помогает донести до ЦА, что Forte понимает казахстанский малый бизнес, его потребности, его контекст, его лексику и дает всё, что нужно «движяковым» казахстанцам через приложение ForteBusiness.



**ForteBusiness**

Приложение для движений

Счет для бизнеса за **5 MIN ONLINE**

Елена Рыбакина  
Первая ракетка Казахстана

Google Play

App Store



Обмен валют  
**ПО ТВОЕМУ КУРСУ**

**ForteBusiness**

## СОТРУДНИЧЕСТВО MOVATORS И FORTE BANK ПО КЛЮЧЕВЫМ ПРОЕКТАМ

С 2012 года мы участвовали во многих главных активностях ForteBank. Этот бренд обращается к нам когда нужны нестандартные работы экстремального качества.

Особенно хочется отметить:

- 2012: Вывод ForteBank на рынок с позиционированием «iPhone среди банков»
- 2019: Новая концепция интерьеров отделений
- 2020: Вывод на рынок Forte Mobile



СМОТРЕТЬ ИНТЕРЬЕР ПОДРОБНЕЕ



www.forte.kz



www.forte.kz



www.forte.kz



СМОТРЕТЬ ВИДЕОРОЛИК

www.forte.kz

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «AYALA»: 2019-2020



ayala

қамқорлық күші  
сила заботы





# 2019-2020: БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД AYALA: НОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И СТИЛЬ

В 2019-м году контекст визуализации благотворительных фондов в Казахстане выглядел очень консервативно. Перед нами была поставлена задача повысить узнаваемость фонда, объяснить аудитории приоритеты и механизмы работы фонда, увеличить пожертвования.

В партнерстве с TNS-Kantar мы провели исследования и приступили к разработкам

**СМОТРЕТЬ**  
видео-кейс  
проекта



Общественный фонд «Биргемиз»

2019



Благотворительный фонд «Аяла»



Добровольцы Казахстана



Благотворительный фонд «НИЕТ»



Благотворительный фонд «Аяла»



Благотворительный фонд «Дара»



Благотворительный фонд «Биргемиз»



Благотворительный фонд «Бауржан»



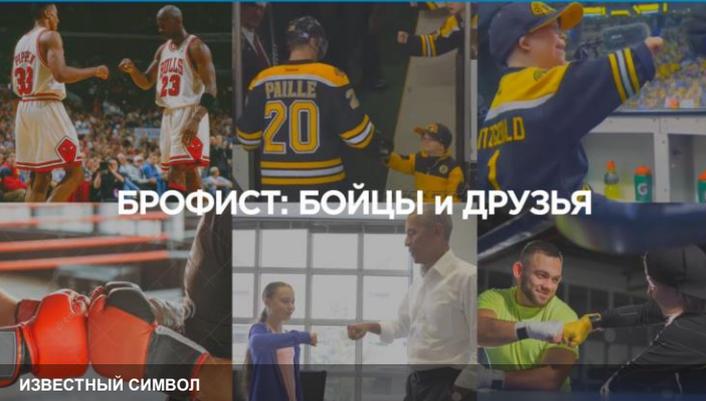
Общественный фонд «Ана Уй»

КОНТЕКСТ ВИЗУАЛИЗАЦИИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ФОНДОВ КАЗАХСТАНА



ОСОБЕННОСТИ И ФОКУСИРОВКА ФОНДА AYALA:

АЯЛАУ = ЗАБОТИТЬСЯ, ЛЕЛЕЯТЬ (каз.) + БОЙЦОВСКИЙ ДУХ



БРОФИСТ: БОЙЦЫ И ДРУЗЬЯ

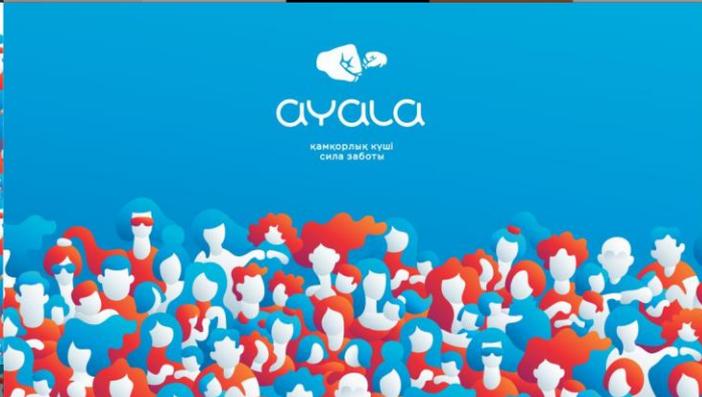
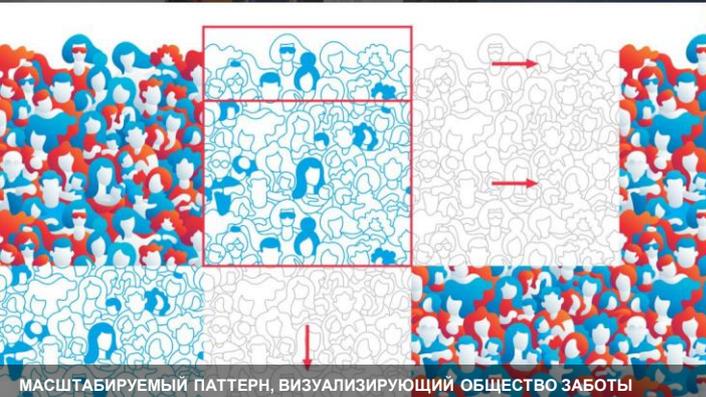
ИЗВЕСТНЫЙ СИМВОЛ



ПОИСК СТИЛИСТИКИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ЛОГО



ВЫБРАННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ И ДОРАБОТАННЫЙ ЛОГОТИП

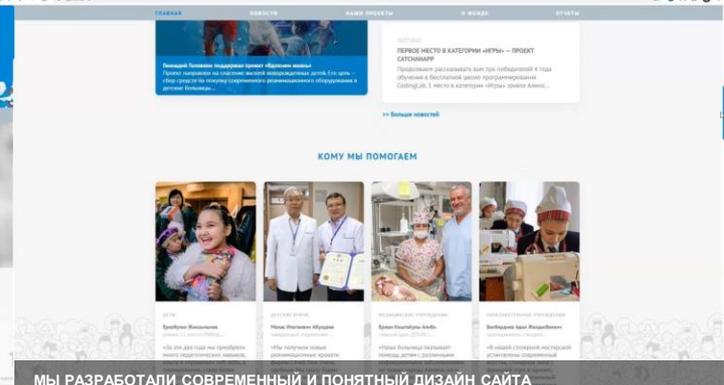


МАСШТАБИРУЕМЫЙ ПАТТЕРН, ВИЗУАЛИЗИРУЮЩИЙ ОБЩЕСТВО ЗАБОТЫ

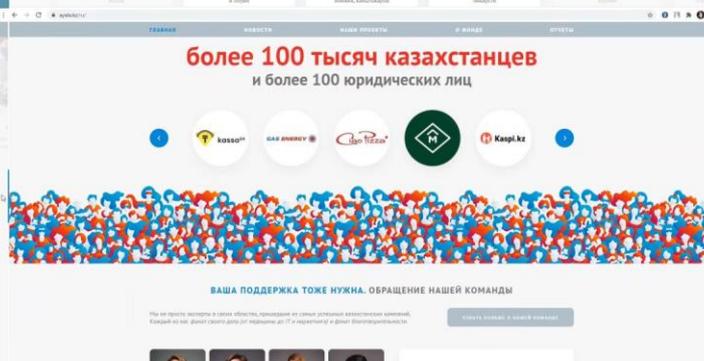




НЕСТАНДАРТНЫЕ НОСИТЕЛИ: РАЗДВИЖНЫЕ ДВЕРИ В ОБЩЕСТВЕННЫХ МЕСТАХ



МЫ РАЗРАБОТАЛИ СОВРЕМЕННЫЙ И ПОНЯТНЫЙ ДИЗАЙН САЙТА



ПРОДОЛЖИЛИ СТИЛЬ ОФОРМЛЕНИЯ В YOUTUBE-КАНАЛЕ ФОНДА

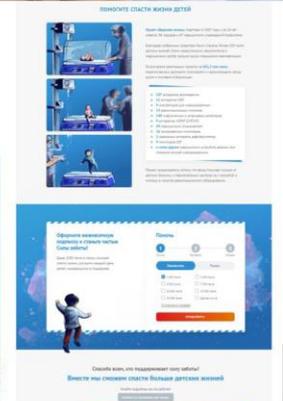
ОФОРМИЛИ В ИНФОГРАФИКУ СХЕМУ РАБОТЫ ФОНДА, АКЦЕНТИРОВАЛИ ПРОЗРАЧНОСТЬ



С обновленным стилем мы искали новых героев для публичной поддержки фонда. НАС БЕСПЛАТНО ПОДДЕРЖАЛ ГЕННАДИЙ ГОЛОВКИН GGG!

СМОТРЕТЬ ВИДЕОРОЛИК С GGG

29 Зачем благотворительности кулаки?  
**Ролик с GGG**  
 2. Перевод с показа на лендинг  
 Период: с 20 января по 21 февраля 2021 г.  
 Результат: 1,3 млн тг пожертвований



СЕРИЯ МЕРЧА ПРОИЗВЕДЕНА И РАЗМЕЩЕНА В SAKS FIFTH AVENUE  
 После GGG нас поддержали дизайнеры и селебрити



ФОТО С МЕРЧЕМ И ПОДДЕРЖКОЙ AYALA ПУБЛИКОВАЛИ ЗНАМЕНИТОСТИ



МЕРЧ ТАКЖЕ ПРОДВИГАЛСЯ В АККАУНТАХ SAKS FIFTH AVENUE



МЫ ОБНОВИЛИ ДИЗАЙН БОКСОВ ДЛЯ ПОЖЕРТВОВАНИЙ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ

**Результат (бюджет и эффективность)**

30 191 856 тенге - общий бюджет проекта.

365,5 млн тг.

АКМЕДІЕН 2021 BEST SOCIAL

СМОТРЕТЬ видео-кейс проекта

Достигнута цель 1: «Повысить узнаваемость фонда у населения РК с 1% до 10%.

Охват ролика с участием GGG :

2 270 000 казахстанцев

Достигнута цель 2: Сборы фонда в 2020 году повысились в 2 раза.

И СТАЛИ ЛУЧШИМ СОЦИАЛЬНЫМ ПРОЕКТОМ НА КАЗАХСТАНСКОЙ PR-ПРЕМИИ

HALYK BANK: 2018-2021

**КАРТА**  
**за 1 мин**

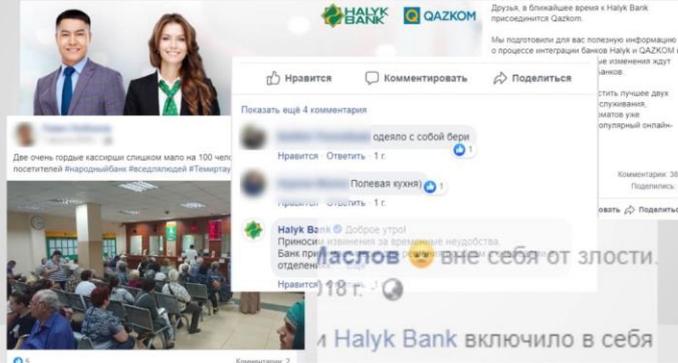


## 2018: ПРОГРАММА УЛУЧШЕНИЙ #JANAHALYK: НОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КРУПНЕЙШЕГО БАНКА КАЗАХСТАНА

После самого масштабного в истории Казахстана объединения банков возник ряд технических сложностей, привлечших к частичным обоям работы в отделениях и в электронных системах. Команда объединенного банка работала 24/7 но многие клиенты все равно были недовольны. В соцсетях выплескивалось все больше негатива и стандартные методы и пресс-релизы уже не работали.

Вместе с командой банка мы предложили перечень решительных мер, который спустя всего два месяца дал положительные результаты и заложил фундамент нового образа Halyk Bank

[СМОТРЕТЬ](#) видео-кейс проекта на английском языке



В АВГУСТЕ 2018 HALYK BANK СТАЛ САМЫМ КРИТИКУЕМЫМ БРЕНДОМ В КАЗАХСТАНЕ



МЫ СТАЛИ РАЗРАБАТЫВАТЬ ПРИЯТНЫЙ И ПОЗИТИВНЫЙ СИМВОЛ ПЕРЕМЕН

# #JanaHalyk



Для сближения коллективов Halyk+Qazkom и чтобы подчеркнуть клиентам: здесь работают такие же люди как и все казахстанцы мы провели страновую фотосессию команды банка. Так почти в каждом дворе или школьном чате появился кто-то, говорящий о программе улучшений



Менеджмент банка лично рассказали о программе улучшений и анонсировали ЕЖЕНЕДЕЛЬНУЮ отчетность перед всеми клиентами, разослали манифест JanaHalyk команде.

ВЫБРАННЫЙ СИМВОЛ ПРОГРАММЫ УЛУЧШЕНИЙ

#HalykEveryWeek

05

**Homebank: Android**  
Коммуналдық төлемдер және т. б.  
Коммунальные платежи и др.

#HalykEveryWeek #JanaHalyk

06

**Комиссиясыз аударымдар**  
Переводы без комиссий

#HalykEveryWeek #JanaHalyk

**Homebank-те Go! бонустармен төлем жасау**  
Оплата Go! бонусами в Homebank

#HalykEveryWeek #JanaHalyk

08

**Western Union Online**  
тек қана Homebank-те / только в Homebank

#HalykEveryWeek #JanaHalyk

10

**Halyk + booking.com = 7%**

#HalykEveryWeek #JanaHalyk

КАЖДУЮ НЕДЕЛЮ ПО ПОНЕДЕЛЬНИКАМ БАНК РАССКАЗЫВАЛ ОБ УЛУЧШЕНИЯХ, РУКОВОДИТЕЛИ НАПРАВЛЕНИЙ ЛИЧНО УЧАСТВОВАЛИ В ВИЗУАЛИЗАЦИИ

**БРАДОБРЕЙ**  
Мы привлекли стильные и позитивные бренды в коллаборации с #JanaHalyk

**20% Gol Bonus**  
Барбершоп Брадобрей

#HalykCollaboration #JanaHalyk

**THE LENNON**  
ОЧКИ И ОЧКИ

**Certificate 10 000 ₸**  
Halyk клиенттері үшін / Для клиентов Halyk

#HalykCollaboration #JanaHalyk

**SHOQAN**  
Online  
Костюм для мужчин 75 200 ₸

**Special Offer -20%**  
Halyk пен Qazqom картондарының иеленушілері үшін Владыцам карт Halyk и Qazqom

#HalykCollaboration #JanaHalyk

**method**  
digital education

**Скидка 25% на 1-й месяц обучения**

#HalykCodeSchool Halyk BANK

**2018 жылғы Код сағатының қорытындысы**  
Итоги Часа кода 2018

#HalykCodeSchool #JanaHalyk

Сіздің игі сөздеріңіз үшін  
Для ваших добрых слов

**#HalykScreen**

**ТЫ ВЫЙДЕШЬ ЗА МЕНЯ?**

КАХАКСТАНЦЫ МОГЛИ РАЗМЕЩАТЬ СООБЩЕНИЯ НА ГОЛОВНОМ ОФИСЕ БАНКА

**С днем рождения мамочка**

**#JanaHalyk**  
Online

Сәлем! Туу как там JanaHalyk?

**#JanaHalyk**  
Сәлем! 🙌 Программа еженедельных улучшений идет полным ходом

**#JanaHalyk**  
Например, вот что новенького: 🍀

Раз в несколько недель мы публиковали суммирующий ролик по улучшениям в формате забавного анимированного чата с мемами

Мы написали объединяющий ГИМН банка. Мерч #JanaHalyk разлетелся на ура!

**С нами можно без очереди**

Ваши умные помощники:

- Терминалы
- Банкоматы
- Homebank
- Тоновый набор

**85%** услуг банка доступны вне отделений

**Homebank**

**С нами можно**

- Оплатить коммуналку и еще 1000+ платежей без комиссии
- Заказать справку о наличии счета с остатками и доставкой
- Сделать любые переводы, даже Western Union и на счета 2-х лиц
- Открыть депозит, проиндексировать по нему приватные и раскладные сбережения
- Подать заявку на выпуск карточки с доставкой
- Осуществлять конвертации по счетам, депозитам и карточкам

**узнать, где банкоматы** и многое другое!

**Нас почти 5 тысяч** и с нами можно

**Банкоматы**

**Терминалы**

- Осуществлять переводы, в том числе в пользу других банков
- Подключить услугу SMS-банкинг
- Зарегистрироваться в Homebank
- Сменить PIN-код по карте
- Установить доверенный номер и многое другое!

**Мы рядом с каждым отделением**

**С нами можно**

- Пополнить счета / карты в том числе посылкой кредита
- Получить уведомление о 20-ом счете
- Получить выписку
- Оплатить коммунальные услуги
- Производить платежи в бюджет и многое другое!

Терминалы Тоновый набор

**РЕЗУЛЬТАТЫ за 2 месяца программы (октябрь – декабрь 2018) по онлайн-опросам клиентов**

- Количество негативных упоминаний в соцсетях: -57%
- Количество позитивных упоминаний в соцсетях: +63%
- Ощущение доступности банка: +32.4%
- Ощущение клиентоориентированности и доброжелательности сотрудников: +23.9%
- Привлекательность фирменного стиля, оформления, графики: +38.2%
- Качество рекламно-информационных материалов: +47.6%



[СМОТРЕТЬ](#) ВИДЕОКЕЙС HALYK.BIZ: ЗАЛ, КОТОРЫЙ ПОСТРОИЛ АБЗАЛ



**ВИЗУАЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ #JANALYK СТАЛИ ФУНДАМЕНТОМ ДАЛЬНЕЙШЕЙ ПОДАЧИ ВСЕГО БРЕНДА**

- Освежился оттенок зеленого, появились градиенты
- Четко сформировался цветовой код и визуальный стиль видеороликов
- В коммуникацию бренда надолго интегрировались юмор и легкость



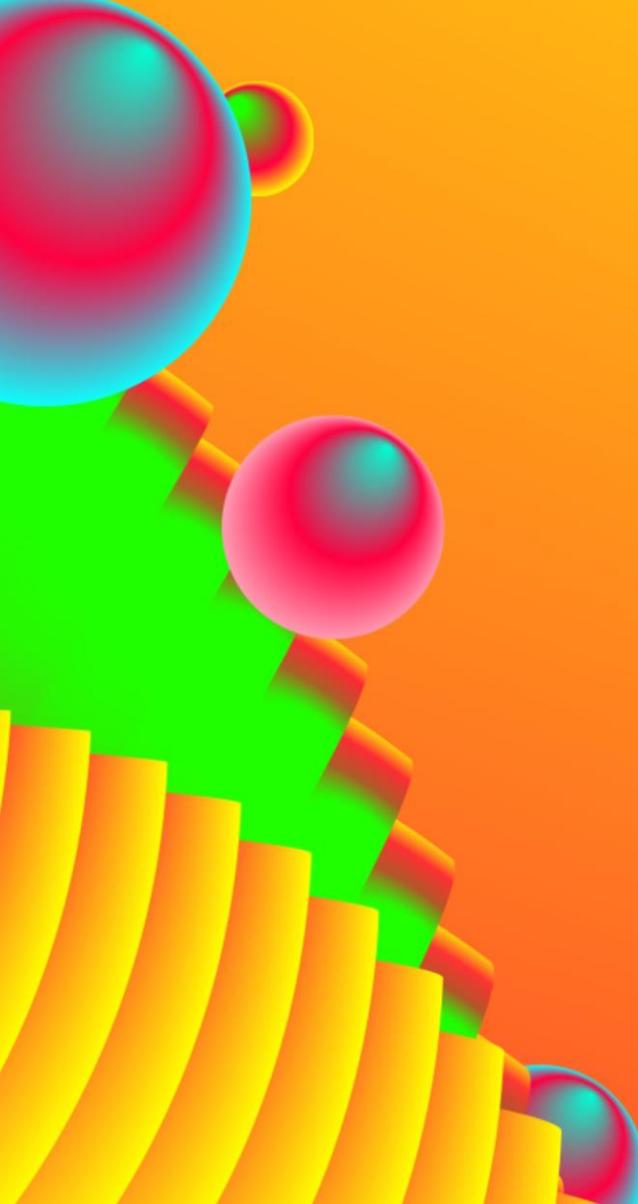
[СМОТРЕТЬ](#) ВИДЕОКЕЙС «ВСЕ ДЛЯ СЕМЬИ В ОДНОМ ПРИЛОЖЕНИИ»



[СМОТРЕТЬ](#) РЕЖИССЕРСКУЮ ВЕРСИЮ «5% БОНУСОВ НА ВСЁ»

## РАЗРАБОТКА НОВОГО ВИЗУАЛЬНОГО СТИЛЯ

УЗБЕКИСТАНСКИЙ ТЕЛЕКАНАЛ «AQLVOY»: 2019-2020





2021



РЕБРЕНДИНГ  
ТЕЛЕКАНАЛА AQTVOT



Было



Стало

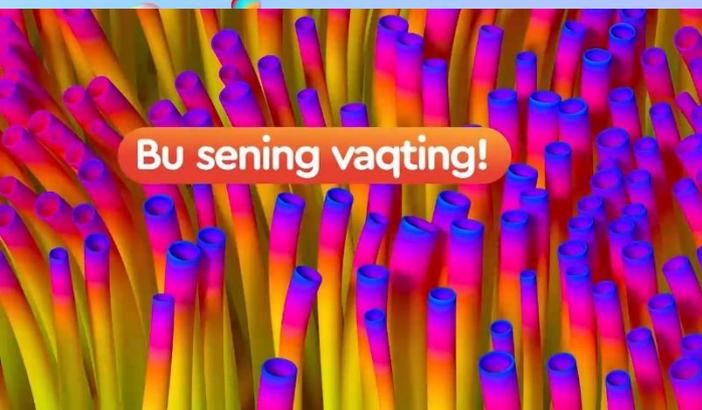


Bu sening vaqting!



Reklama

СМОТРЕТЬ ЗАСТАВКИ В АНИМАЦИИ



Bu sening vaqting!



ЭФИР ОФОРМЛЕНИЕ

Элементы оформления эфира:

Круги и градиентом:



Динамические окружности:



Динамические линии:



Динамические композиции:



Динамические графемы:



Текстовые блоки:

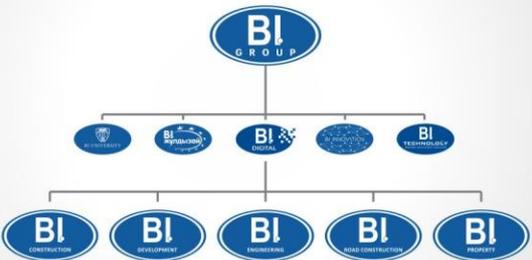


СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ  
«BI GROUP»: 2018





В ХОЛДИНГЕ 10 ОРГАНИЗАЦИЙ С ОТДЕЛЬНЫМИ ЛОГОТИПАМИ



## 2018: НОВЫЙ СТИЛЬ BI GROUP

- Задачи
1. Обновить графику и сохранить преемственность
  2. Улучшить читаемость
  3. Выстроить четкую структуру логотипов холдинга
- [СМОТРЕТЬ](#) видеокейс

СИТУАЦИЯ С ЛОГОТИПАМИ В ХОЛДИНГЕ В НАЧАЛЕ 2018



СПЕЦИФИЧЕСКИЙ УЗНАВАЕМЫЙ ЭЛЕМЕНТ



01: МИНИМАЛЬНАЯ РЕФОРМАЦИЯ

02: КОМПОНОВКИ С «BIG» И ОБВОДКОЙ

03: КОМПОНОВКИ С «BIG» БЕЗ ОБВОДКИ



ПОИСК СТЕПЕНИ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЛОГОТИПА

2.1

3.1

2.1 A

3.1 A

2.1 B

3.1 B

УТОЧНЯЕМ ПОСТРОЕНИЕ

ИНДИВИДУАЛИЗИРУЕМ НАПИСАНИЕ

КОНКРЕТИЗИРУЕМ ГРАДИЕНТ

ПРОРАБАТЫВАЕМ КОМПОЗИЦИОННЫЕ И ЦВЕТОВЫЕ АДАПТАЦИИ

ИТОГОВАЯ ГРАФИКА

ЛОГОТИПЫ ОРГАНИЗАЦИЙ ХОЛДИНГА





**КОММУНИКАЦИОННЫЙ МОДУЛЬ: ДОМИНИРУЮЩИЙ КОРПОРАТИВНЫЙ ЦВЕТ**

Вертикальная компоновка	Горизонтальная компоновка

**КОММУНИКАЦИОННЫЙ МОДУЛЬ: ДОМИНИРУЮЩИЙ БЕЛЫЙ**

Вертикальная компоновка	Горизонтальная компоновка

**КОММУНИКАЦИОННЫЙ МОДУЛЬ: РЕШЕНИЯ ДЛЯ МИНИМАЛИСТИЧНЫХ ВИЗУАЛОВ**

--	--

**ШАБЛОНЫ ДЛЯ DIGITAL: МАКСИМАЛЬНОЕ ТИТРОВАНИЕ**

--	--	--



КАЗАХСТАНСКИЙ ТЕЛЕКАНАЛ «КТК»: 2017



1993

2001

2008

2017



Было

Стало

## 2017: РЕБРЕНДИНГ ТЕЛЕКАНАЛА КТК

После 9 лет работы в развлекательном формате поставлена задача вернуть телеканал к информационно-публицистической основе, ведь именно благодаря этому канал стал популярен в Казахстане 90-х. Так же следовало сохранить красный цвет, в котором канал работает уже 15 лет [СМОТРЕТЬ](#) видеокейс

2008



О ПЕРИОДЕ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

ПОДЧЕРКНУТЬ

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКУЮ ОСНОВУ И ИСТОРИЧЕСКИЕ КОРНИ КАНАЛА

АКЦЕНТИРОВАТЬ

ОСТРОСОЦИАЛЬНЫЕ ТЕМЫ

СТИЛЬ ДОЛЖЕН ТРАНСЛИРОВАТЬ

ОСТРОТУ ОЩУЩЕНИЙ

КОНКРЕТИЗАЦИЯ ЗАДАЧИ



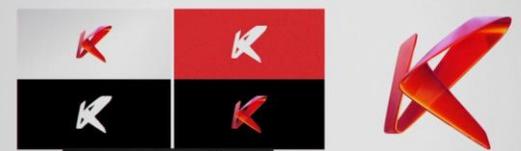
СЛИШКОМ ОБТЕКАЕМО

НУЖНО БОЛЬШЕ ХАРИЗМЫ

ОДНО ИЗ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ЛОГО И СТИЛЯ



ОДНО ИЗ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ЛОГО И СТИЛЯ



НЕ, ЭТО КАКОЙ-ТО

РОССИЙСКИЙ ВОЕННЫЙ КАНАЛ

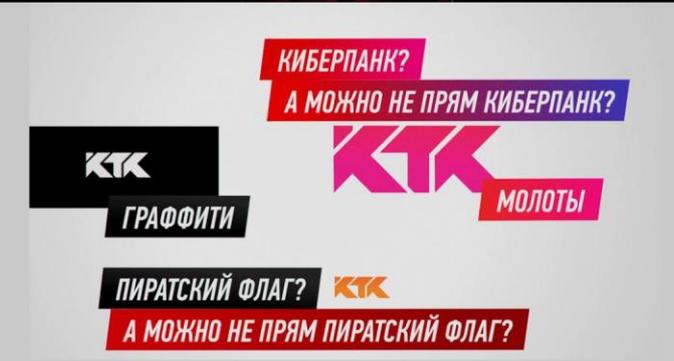
ОДНО ИЗ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ЛОГО И СТИЛЯ



В ЭТОМ ЧТО-ТО ЕСТЬ

А ЧТО ЭТО?

НАПРАВЛЕНИЕ, ВЫБРАННОЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ



КИБЕРПАНК?

А МОЖНО НЕ ПРЯМ КИБЕРПАНК?

КТК

ГРАФФИТИ

КТК

МОЛОТЫ

ПИРАТСКИЙ ФЛАГ?

А МОЖНО НЕ ПРЯМ ПИРАТСКИЙ ФЛАГ?

ПОИСК АССОЦИАЦИЙ И ВАРИАНТОВ ВНУТРИ НАПРАВЛЕНИЯ



КТК

РОДЧЕНО

СУПРЕМАТИЗМ

НОНСТРУКТИВИЗМ

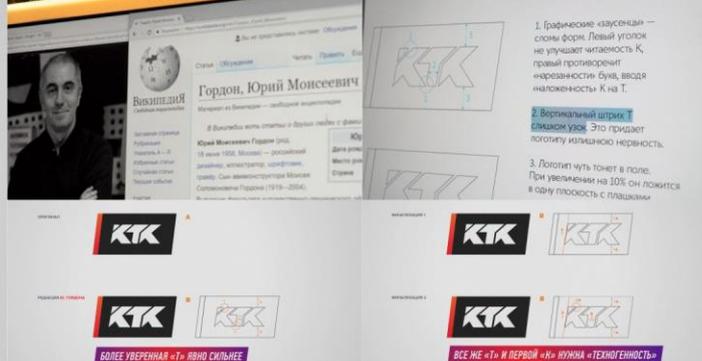
КТК

КТК

КТК

КТК

КТК



**НОВЫЙ ЛОГОТИП**

**ВОПЛОЩЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКИХ ПРИНЦИПОВ КАНАЛА**

- ПРЯМЫЕ ЛИНИИ
- ПРЯМЫЕ ВКЛЮЧЕНИЯ
- ПРЯМЫЕ ВОПРОСЫ

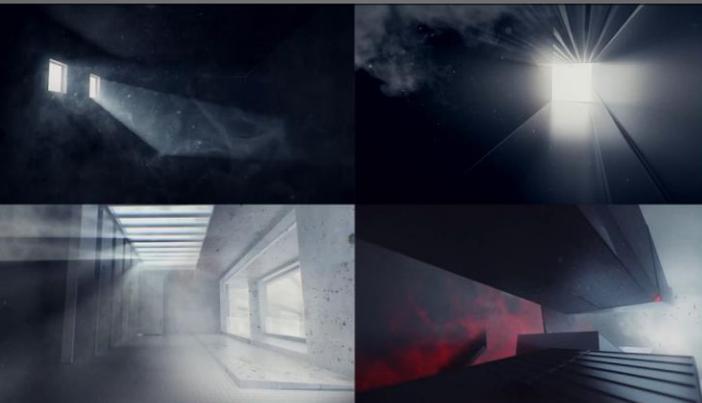


- ОСТРЫЕ УГЛЫ
- ОСТРЫЕ СЮЖЕТЫ
- ОСТРЫЕ ОЩУЩЕНИЯ

ВЫБОР РЕЗУЛЬТИРУЮЩЕГО НАПРАВЛЕНИЯ

ДОРАБОТКА ШРИФТА ЭКСПЕРТОМ МЕЖДУНАРОДНОГО КЛАССА

ИТОГОВЫЙ ЛОГОТИП И СООТВЕТСТВИЕ ЗАДАЧЕ

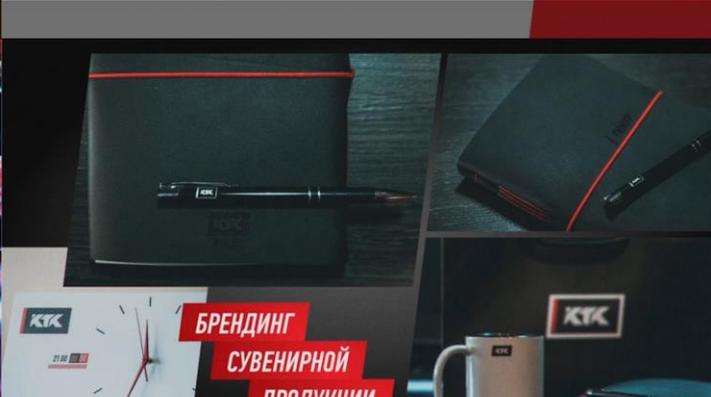
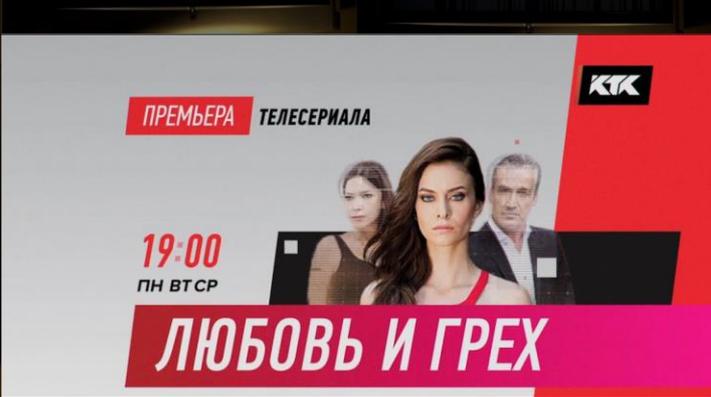


БЕЛЫМ ПО ЧЕРНОМУ

ОСНОВНАЯ ИМИДЖЕВАЯ ЗАСТАВКА



**БРЕНДИНГ  
ЭКИПАЖА**

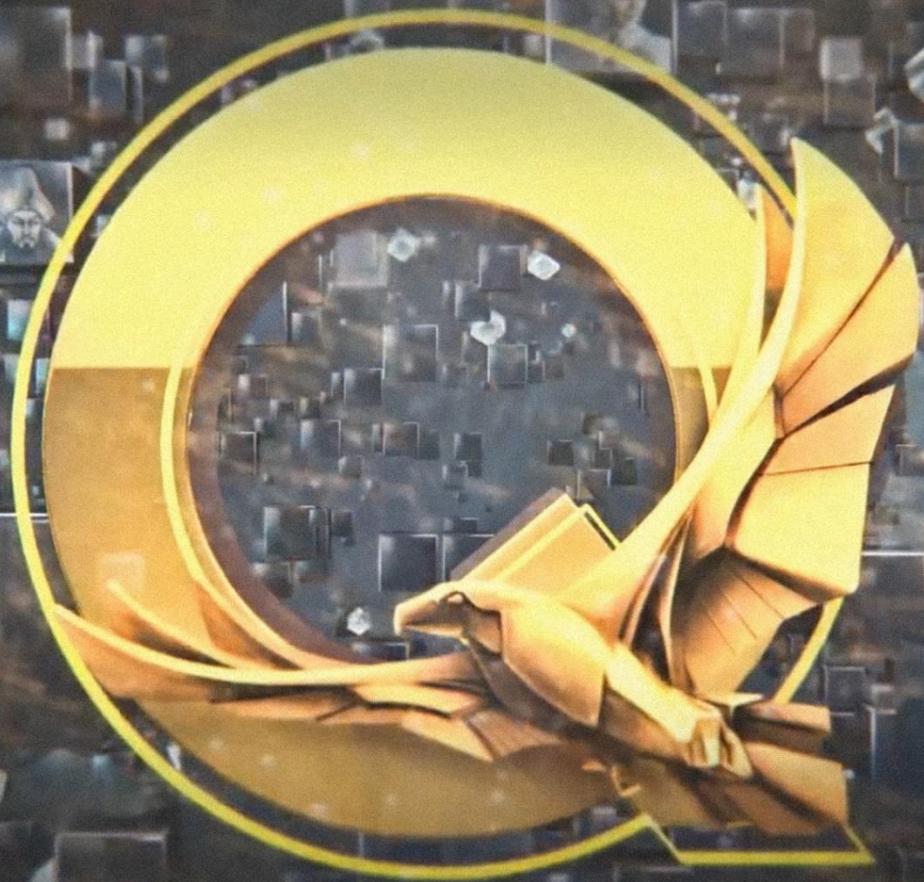


Е16 ФИЛЬМ 16 ЖАСА ТУРАЛАН КӨРГІЗБЕШТЕ АТ АЛЫСАЙЫН БІТЕ КӨРІСЕТ КӨЛДІ  
ФИЛЬМ ҚОҢАРЫ ДҰМ ТҰТ 12 ЖЕТ ҚОҢАРЫСЫЗ СӨЗ СӨЙГІСІЗ АЖАСТЫ

НА ФИЛЬМ 21 ЖАСА ТУРАЛАН КӨРГІЗБЕШТЕ АЖАСТЫ  
ФИЛЬМ ҚОҢАРЫСЫЗ СӨЗ СӨЙГІСІЗ АЖАСТЫ

ЯСНАЯ ТРАНСЛЯЦИЯ СТИЛЯ ДАЖЕ В ПОЗДРАВИТЕЛЬНОЙ ГРАФИКЕ

РЕБРЕНДИНГ KAZKOM=>QAZKOM: 2016



## 2016: РЕБРЕНДИНГ KAZKOM=>QAZKOM

Масштабный ребрендинг одного из крупнейших банков Казахстана. Этот проект стал не только рекламной кампанией, о которой говорила вся страна но и важным этапом формирования в общественном сознании казахстанской нации, ее аутентичности.

После горячих общественных дискуссий люди настолько привыкли к написанию QAZ, что сейчас сложно представить что молодежь когда-то писала KAZ



Было

Стало



ОБЪЕДИНЕНИЕ КАЗАХСКИХ ОРНАМЕНТОВ  
В СОВРЕМЕННЫЙ ПАТТЕРН



ДЕКОРИРОВАНИЕ ПАТТЕРНОМ QAZKOM ИНТЕРЬЕРА И ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ



РЕВИЛ, ПОСЛЕДОВАВШИЙ ПОСЛЕ ТИЗЕРА



СМОТРЕТЬ ИМИДЖЕВЫЙ РОЛИК



КОНЦЕПТ СТАНДАРТИЗАЦИИ ЭКСТЕРЬЕРОВ ОТДЕЛЕНИЙ

РЕАЛИЗАЦИЯ СТАНДАРТОВ ЭКСТЕРЬЕРОВ ОТДЕЛЕНИЙ



СТАНДАРТИЗАЦИЯ БАНКОМАТОВ РАЗНЫХ ТИПОВ

АЙДЕНТИКА СЕРВИСА ПОВЫШЕННОГО КЛАССА

УЗНАВАЕМЫЙ ФОРМ-ФАКТОР В ЛЮБЫХ ГАБАРИТАХ



РАЗРАБОТКА И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЗРАЧНОЙ КАРТЫ MYCARD С АВИАБОНУСАМИ

КОНЦЕПТ НОВЫХ ОТДЕЛЕНИЙ

КОНЦЕПТ НОВЫХ ОТДЕЛЕНИЙ



2008



РЕБРЕНДИНГ  
ЕВРАЗИЙСКОГО БАНКА



2011



ЮБИЛЕЙНЫЙ СТИЛЬ KAZKOM



2014



ОБНОВЛЕНИЕ СТИЛЯ  
БАНКА KASSA NOVA



2015



РЕБРЕНДИНГ  
СЕДЬМОГО ТЕЛЕКАНАЛА



2016



РЕБРЕНДИНГ  
KAZKOM → QAZKOM



2017



РЕБРЕНДИНГ  
ТЕЛЕКАНАЛА КТК



2018



РЕСТАЙЛИНГ BI GROUP



2018



ПРОГРАММА УЛУЧШЕНИЙ  
ДЛЯ HALUK BANK



2021



РЕБРЕНДИНГ  
ТЕЛЕКАНАЛА AQLVOY



РЕБРЕНДИНГ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПАЛАТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



«СОЮЗ «АТАМЕКЕН»  
Национальная Экономическая Палата Казахстана

Было



НАЦИОНАЛЬНАЯ ПАЛАТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КАЗАХСТАНА

Стало



НАЦИОНАЛЬНАЯ ПАЛАТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КАЗАХСТАНА

**КРУПНЕЙШАЯ БИЗНЕС-АССОЦИАЦИЯ СТРАНЫ  
ФЛАГМАН КАЗАХСТАНСКОГО БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА  
БОЛЕЕ 200 БИЗНЕС-АССОЦИАЦИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ**

[www.palata.kz](http://www.palata.kz)      [info@palata.kz](mailto:info@palata.kz)

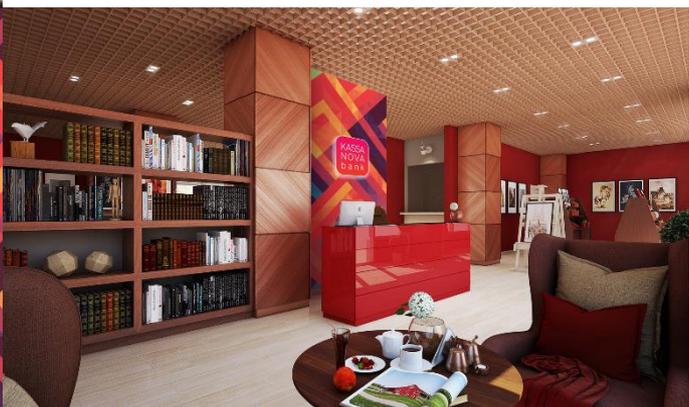
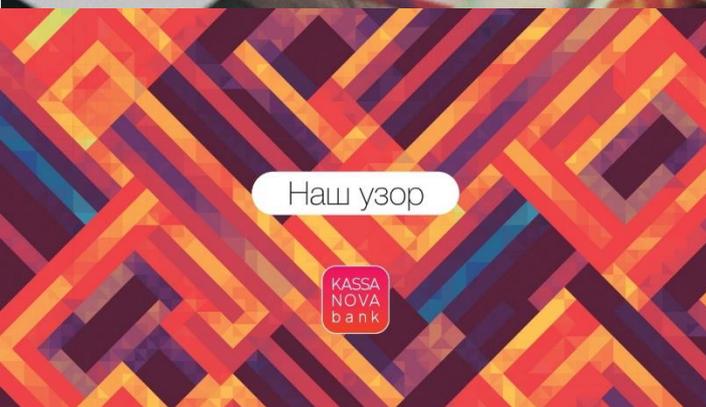




Было



Стало

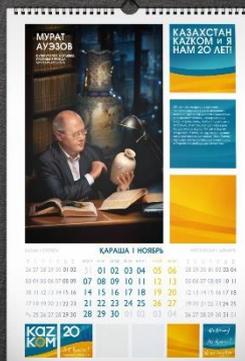




Было



Стало





2008



**РЕБРЕНДИНГ  
ЕВРАЗИЙСКОГО БАНКА**



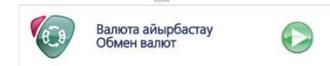
Было



**Eurasian Bank**

Стало

Ординарный модуль - 120x600мм.



Навигационная табличка отличается от других табличек наличием названиями отделов, тем что имеется стрелка указывающая направление.

Двойная табличка - два ординарных модуля - 240x600мм.  
Тройная и более собираются аналогично.



Иконки и указательные стрелки фиксированного размера и места размещения.  
Размер иконки может варьироваться в зависимости от буквенного объема надписи.  
Цвета: DSBebeet (с обратной стороной - #0.17)  
Носителями служат поликарбонат, металл относительно её левого края, и центрально-лево относительно иконки.

Технические характеристики:  
размер: 450x250мм  
основа: ПВХ 5мм  
печать на флексе, клеится на ПВХ.





I D E A F A R M

КАЗАХСТАНСКОЕ НЕЗАВИСИМОЕ КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО. РАБОТАЕМ С 2006 Г.

ЖАРНАМАЛЫҚ НАУҚАНДАР  
БРЕНДИНГ ЖӘНЕ СТИЛЬ  
НЕГІЗГІ БЕЙНЕЛЕР  
КЕҢІСТІК ДИЗАЙНЫ  
БЕЙНЕРОЛИКТЕР

РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ  
БРЕНДИНГ И СТИЛЬ  
КЛЮЧЕВЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ  
ДИЗАЙН ПРОСТРАНСТВ  
ВИДЕОРОЛИКИ

**СПАСИБО**

**БУДЕМ РАДЫ ОТВЕТИТЬ НА ВАШИ ВОПРОСЫ**



/movators

Казахстан, г. Алматы, пр. Аль-Фараби 7, Нурлы-тау 5А, 25 этаж, оф. 311

T: +7 727 311 52 50

E: [info@movators.com](mailto:info@movators.com)